



MARKETING CLUB
LAGO

Marketing Club Lago

#MCLago

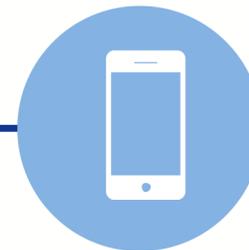
MARKETING CLUB LAGO

2



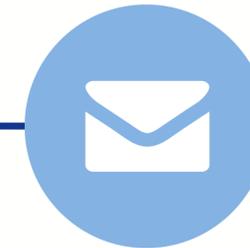
Standort

Marketing Club Lago e. V.
Villa Prym
Seestraße 33
D-78464 Konstanz



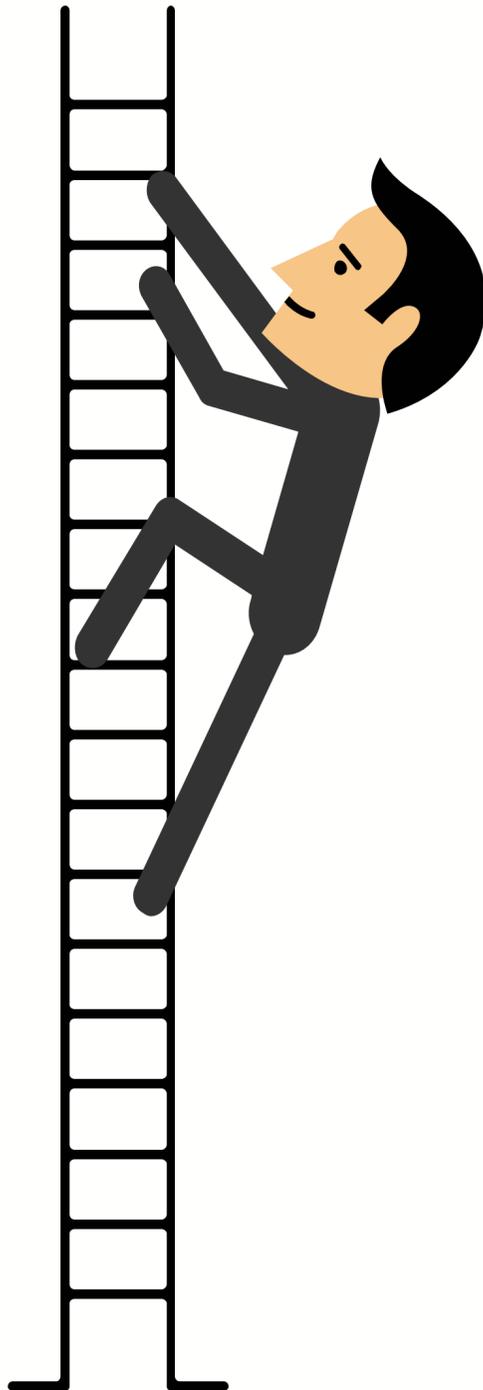
Telefon

DE +49 7531 92866-0
CH +41 76 200 77 78



Email / Website

praesident@mclago.com
<http://mclago.com>



01

März 17
Juni 17
September 17
October 17

02

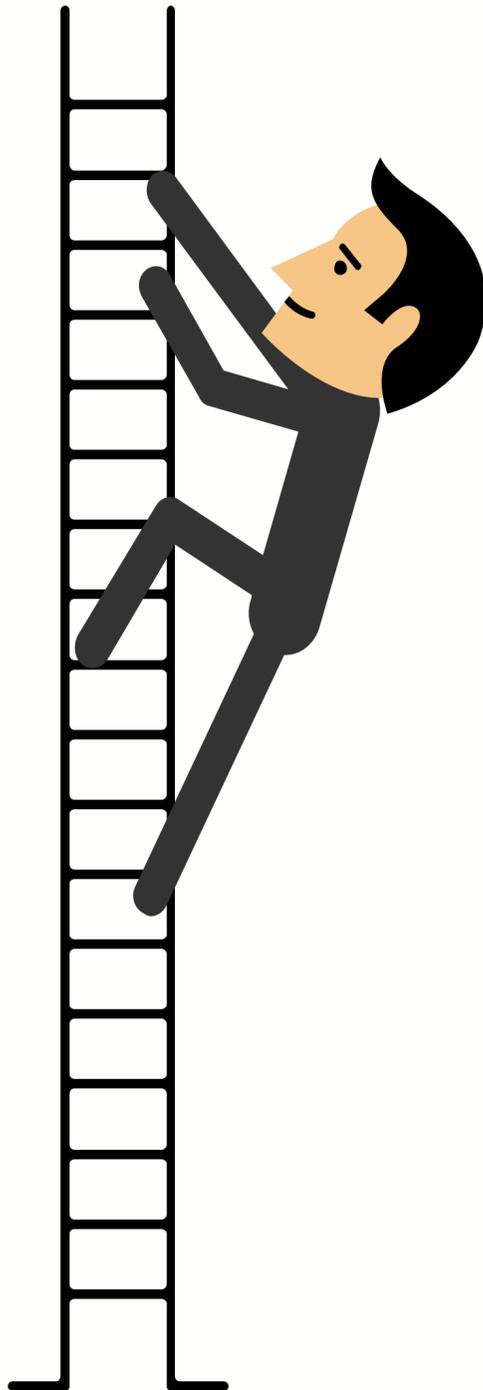
Programm 2018

03

Was bis jetzt?
Output
Rekrutierung

04

Fredrich Lechner
Julian Fieres



01

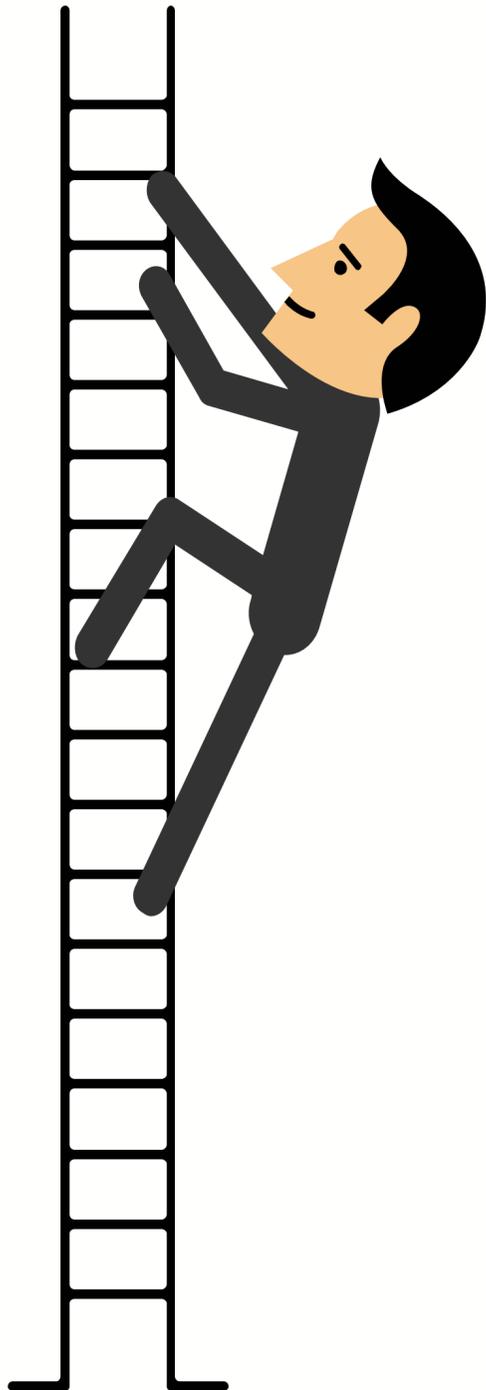
März 17
Juni 17
September 17
October 17

02

03

04





01

März 17
Juni 17
September 17
October 17

02

Programm 2018

03

04

18

JAN

5. EU-DATENSCHUTZGRUNDVERORDNUNG (DSGVO): WAS IST SACHE FÜR MARKETING MANAGER, GESCHÄFTSLEITUNG UND VORSTAND?

COMPLIANCE: DS-GVO TRITT AM 25. MAI 2018 IN KRAFT.
HILFSTELLUNGEN FÜR IHRE LETZTEN VORBEREITUNGEN.
TIPPS: MARKFORSCHUNG, E-COMMERCE, DIRECT MARKETING, DIGITAL MARKETING, RECRUITING, E-HEALTH, USW.

FEBRUAR

23

FEB

6. EVENT: KILL YOUR MEDIA DARLINGS – WARUM EARNED MEDIA DIE ZUKUNFT IM MARKETING IST

WARUM DIGITAL WORD OF MOUTH & EARNED MEDIA MÖGLICHKEITEN BIETEN DIE ES ZU NUTZEN GILT?
WAS ES BRAUCHT UM HIER ERFOLG ZU HABEN
STRATEGIE, PLANUNG, KPIS UND MARKETING KNOW-HOW VOM FEINSTEN. INSIGHTS AUS DEM NÄHKÄSTCHEN.

MÄRZ

22

MAR

7. AQUAKULTUR UND UMWELT: THE BEST INVESTOR IS ONE WITH DIRTY SHOES

BONAFIDE LTD.
KONZENTRIERT SICH AUF NACHHALTIGEN FISCHFANG UND AQUACULTURE UND DEREN WERTSCHÖPFUNGSKETTE.
WAS ES IN SACHEN MARKETING BRAUCHT UM IM INVESTMENT BUSINESS ALS START-UP ERFOLGREICH ZU SEIN.

APRIL

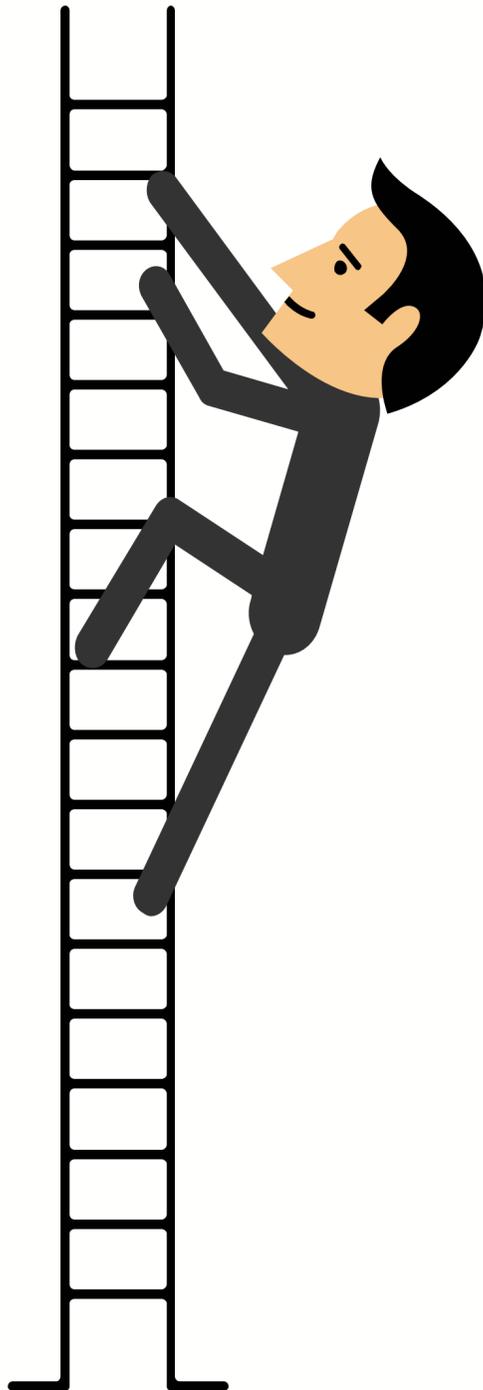
19

APR

8. EVENT: MITGLIEDERVERSAMMLUNG

DER VORSTAND UND BEIRAT BERICHTET
WAS SIND UNSERE PLÄNE, WIE GEHT ES WEITER.
WO SETZEN WIR UNSEREN FOKUS - MARKFORSCHUNG, COMPLIANCE, EMPLOYER BRANDING, DIRECT MARKETING, DIGITAL MARKETING, USW.

JUNI



01

März 17
Juni 17
September 17
October 17

02

Programm 2018

03

Was bis jetzt?
Output
Rekrutierung

04



2 WHITE PAPERS DMV COMPETENCE CIRCLES

1. EU-Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) 12/17
2. Amazon und Uber 1/18



- MC Lago Competence Circle
Technologie, Innovation & Markt (TIM)
- Digital Barometer 2018



- Rekrutierung neuer Mitglieder
- 6 JUMPS davon 2 Studenten
 - 11 persönliche Mitglieder
 - 8 Firmenmitglieder = 18 Personen
- 35 Mitglieder

Was war los bis jetzt?



Podcast

brand eins Podcast

Das Internetradio detektor.fm produziert monatlich eine einstündige



Wettbewerb

What's new, Copycat?

Nirgendwo wird so schnell abgekupfert wie in der digitalen



Schwerpunkt: Wettbewerb

Das Milliarden-Spiel

Wettbewerbsrecht gilt als trocken und undankbar. Dabei taugt es zum Krimi.



Schwerpunkt: Strategie

Jung und brauchte das Geld

Crowdfunding kann eine gute



Jeden Monat 30 Stück kostenlos für 12 Monate



Branding Arbeit mit Mitglied John Moetteli - more news later

Nächster Event - Nov. 21 - Konstanz: Gast mitbringen

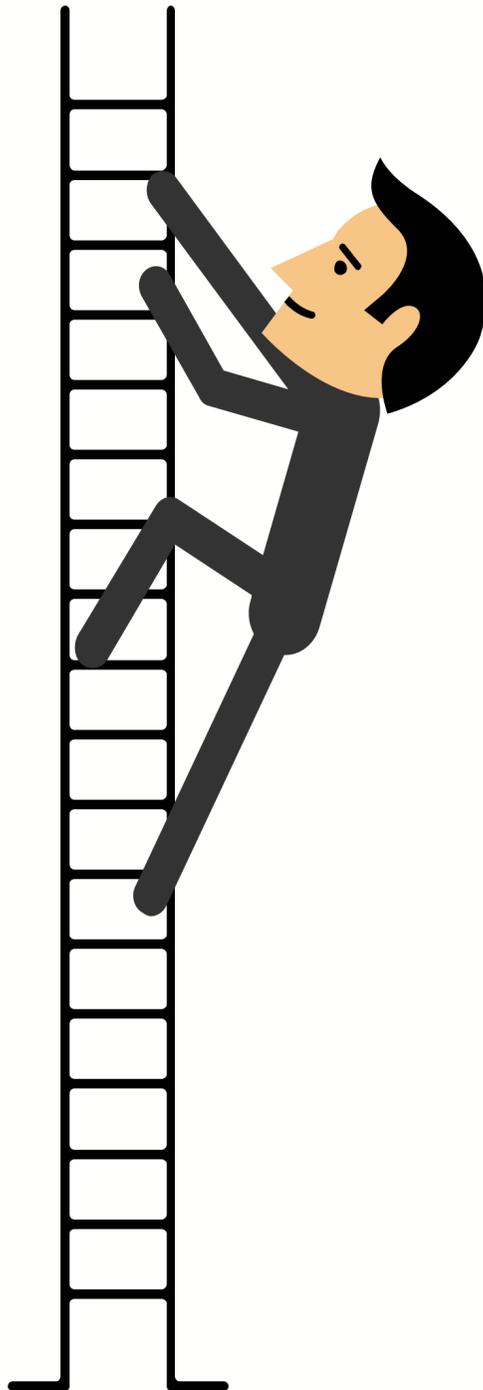
Es gibt nichts
Gutes, außer
man tut es.
[Erich Kästner]

MCLago.com/blog
Marketing vom Feinsten



#MCLago – Ziel für Mai 2018
> 70 Mitglieder

Heute Bitte ich um eine Spende als Nichtmitglied
Wenn man Mitglied wird, wird der Betrag natürlich gutgeschrieben.



01

März 17
Juni 17
September 17
October 17

02

Programm 2018

03

Was bis jetzt?
Output
Rekrutierung

04

Fredrich Lechner
Julian Fieres



Julian Fieres, Head Strategy, M&A...
 ZF Friedrichshafen (e-mobility Division)

> 130,000 Mitarbeiter
 > 2 Mrd. € R&D Budget



Firmen: DrKPI, Müller Milch, Uibel, usw.

Activity	2017								Ergebnis/Outcome:
	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	
Kick Off mit allen internen Interessenten		▲							Fokus Themen für 2017, gemeinsames Arbeitsthema, Vision
Start regelmäßiger Runden (intern, ggf. digital)		◆◆◆◆◆◆							Gemeinsame Arbeit an einem Projekt
Externes Event (Roundtable oder Speaker)				▲			▲		Speaker zu Themen Des Comp. Circle
Publikation Ergebnis gemeinsames Arbeitsthema (zB Studie, White Paper, Umfrage o.ä.)									Ergebnis zur Publikation und Stärkung der Market MCLago

▲
Heute



- Digitalisierung
- Megatrends der Auto Industrie



Julian Fieres
MC Lago Beirat

Fredrich Lechner

