



MARKETING CLUB  
MÜNCHEN

# Social Media @ mcmuenchen

#mcmuc

Alexander Wunschel  
Geschäftsführender Vorstand  
Marketing Club München





MARKETING CLUB  
MÜNCHEN

# Vorüberlegungen





# Vorüberlegungen

1. Was wollen wir erreichen?
  - > Clubziel / Marketingziele / Kommunikationsziele / Zielgruppen
2. Welche Plattformen sind für uns relevant?
  - > Mitglieder / Prospects / Presse
3. Wie setzen wir die Accounts auf?
  - > Unternehmensaccounts / Rollen / Administratorenrechte?
4. Welche Inhalte bringen wir wie auf die Plattformen?
  - > Prozesse bzw. Teamfunktionen / Automatismen / Nutzungsrechte / Tonalität
5. Wie bewerben wir die Inhalte?
  - > Budget
6. Wie beobachten wir die Plattformen?
  - Interaktion / Stimmungsbild



MARKETING CLUB  
MÜNCHEN

# Ziele



# Ziele

- Marketingziele
  - > Teilnehmer für Veranstaltungen gewinnen
  - > Mitglieder gewinnen / Leads
  - > Referenten gewinnen
- Kommunikationsziele
  - > Bekanntheit & Image erhöhen
  - > Modernität & Kompetenz ausstrahlen
- Paywall-Strategie
  - > Alle Aktivitäten ermöglichen - bis zu einem gewissen Punkt – kostenlose Informationen zu den MCM Angeboten (Inhalte, Veranstaltungen etc.)
  - > Der Zugang ist ab einem gewissen Zeitpunkt klar abgegrenzt und verweist auf die Mitgliedschaft im MCM (Paywall)
  - > Der Blick hinter die Paywall sollte die Exklusivität kommunizieren und Begehrlichkeit entwickeln



MARKETING CLUB  
MÜNCHEN

# Zielgruppen





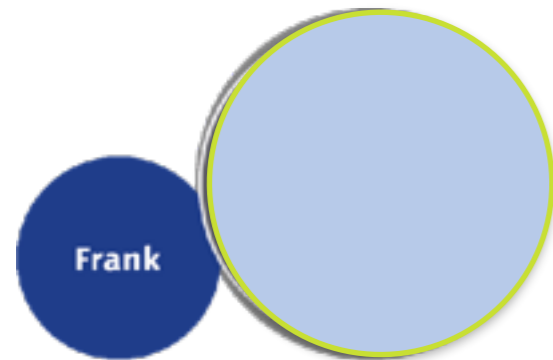
MARKETING CLUB  
MÜNCHEN

# Zielgruppen

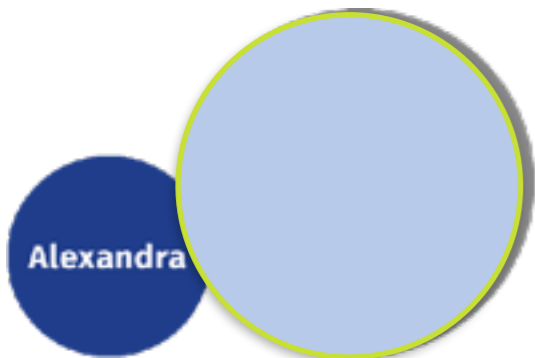
- Fach- und Führungskräfte aus dem Marketing
- Nachwuchsfach- und Führungskräfte aus dem Marketing
- Personalentwickler aus Unternehmen
- Presse



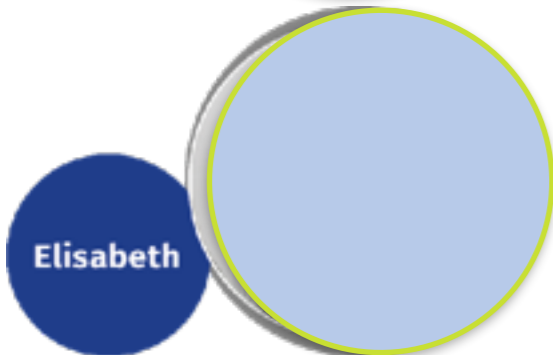
# Personas



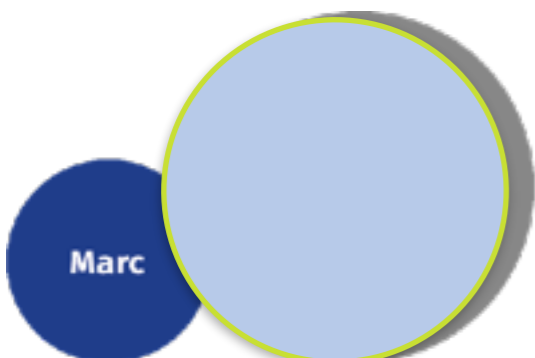
- 35 - 55 J, männlich / weiblich, München, verheiratet
- Marketingleiter
- Familie, Kulinarik, Fachliches Netzwerk
- Hat keine Zeit, leidet an Überangebot, ist bereits gut vernetzt, fördert Weiterbildung in seinem Team



- 25 - 35 J, weiblich, München (zugezogen)
- Junior Marketing Managerin
- Sport, Freizeit, Kontakte
- Business Skills



- 45 - 55 J, weiblich, München
- HR / Personalentwicklung
- div. Interessen
- „Bang for the buck“



- 25 - 35 J, männlich, München
- Journalist
- Gadgets, News, Trend
- Info-Overflow, sucht Stories







MARKETING CLUB  
MÜNCHEN

# Account Settings



# Grundlagen

- Logo:
- Benutzername: mcmuenchen
- E-Mail-Adresse: internet@marketingclub-muenchen.de
- Passwörter: \*\*\*\*\*
- Beschreibung kurz: Marketing Club München – Deine starke Marketing-Community
- Beschreibung lang: Marketing Club München. Berufsverband für Fach-und Führungskräfte im Marketing - die starke Marketing-Community in München. Mitglied im Deutschen Marketing Verband.
- Hashtag: #mcmuc
- Rollen: Administrator, Autor
- Verknüpfung: Gewünschte Automatismen



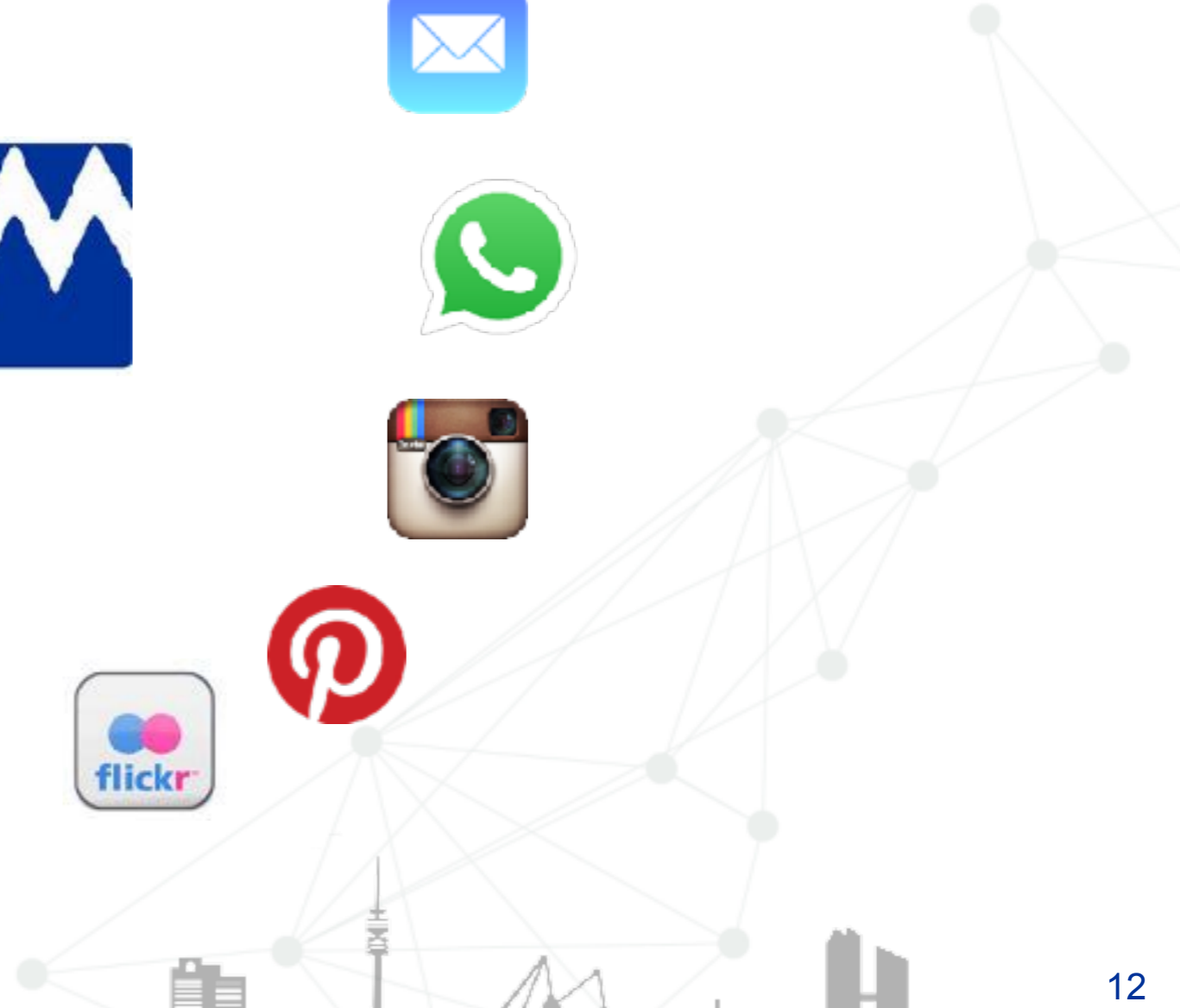
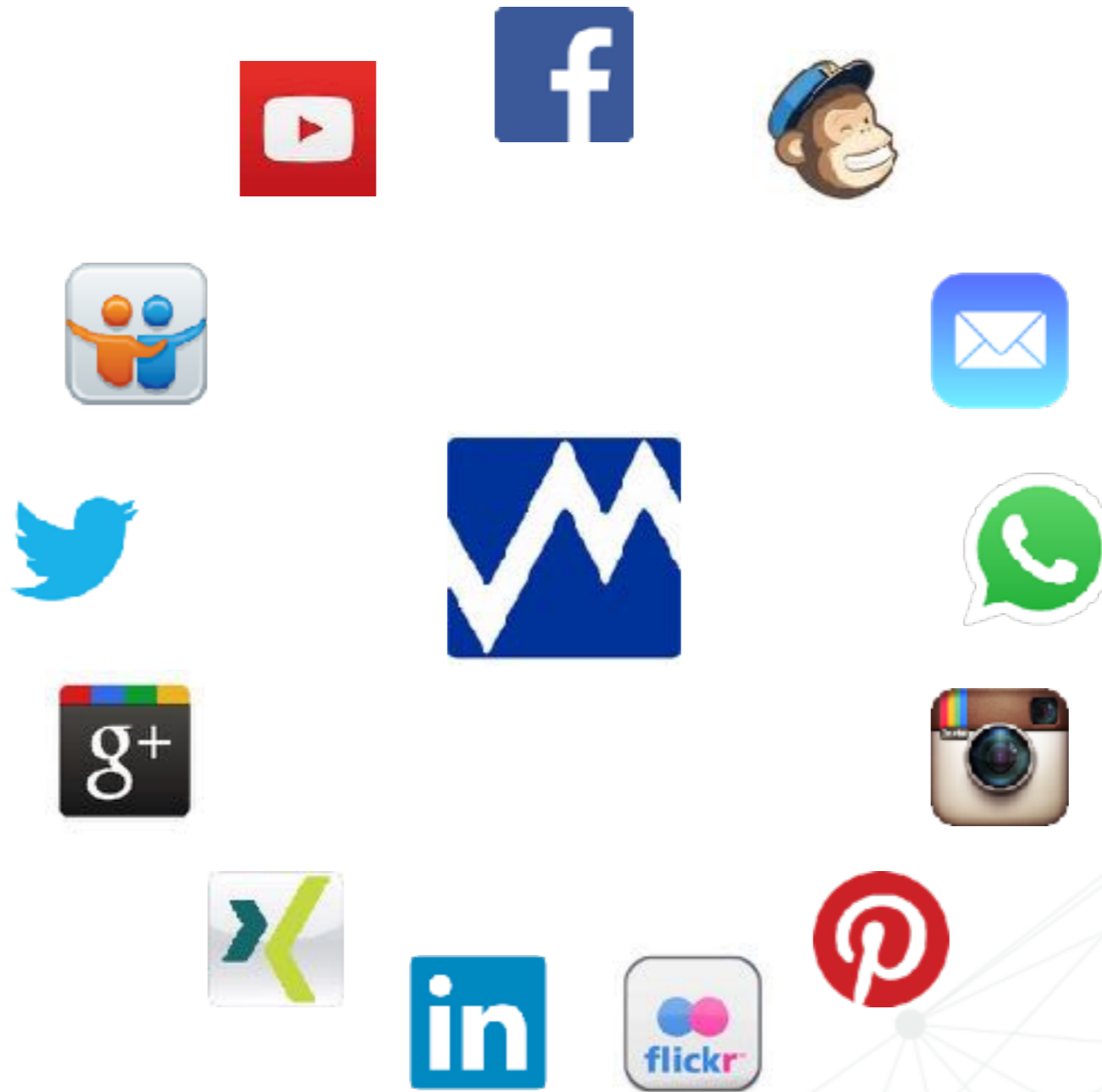


MARKETING CLUB  
MÜNCHEN

# Plattformen



# Plattformen





MARKETING CLUB  
MÜNCHEN

# Kriterien

- Affinität zu Mitgliedern
- Affinität Zielgruppen / Personas
- Bedienbarkeit
- „Limbo-Budget“



# Zweck



- Ankündigung:



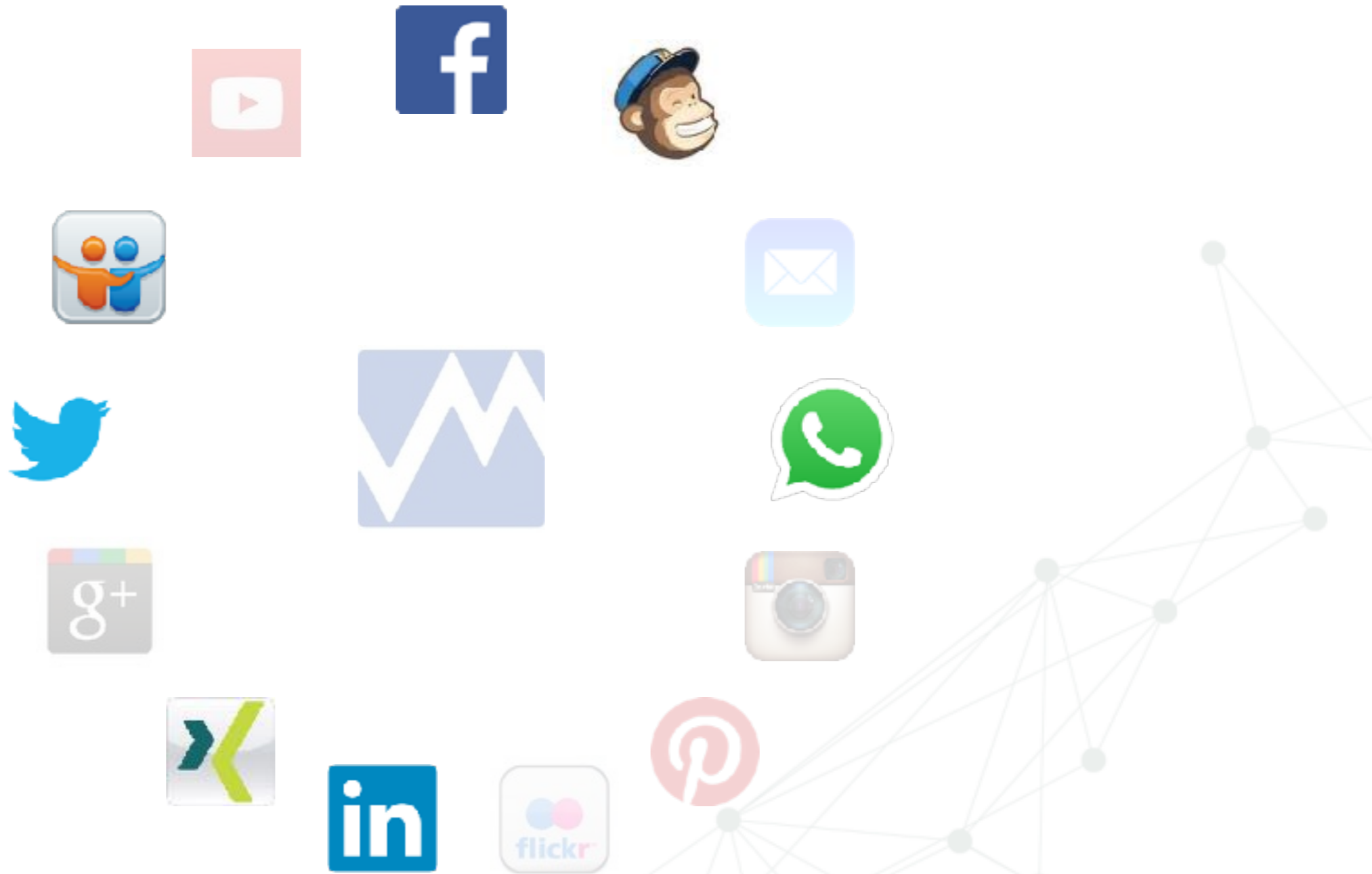
- Dokumentation:



- Hygiene:



# Plattformen





# Mailchimp / Lead- Management







MARKETING CLUB  
MÜNCHEN

# Lead-Management

Marketing Club München E.V. 1,341

Manage subscribers | Add subscribers | Signup forms | Settings

Toggle columns | Export segment

Segments	All subscribers	Interessanter	122 subscribers	0/0	More				
Email	Title	Vorname	Nachname	Anrede	Quelle	Status	JUMP	Member Rating	Last Change
<input type="checkbox"/>	elisa.sundermann@mev...	Elisa	Sundermann	Siege geistl Frau	Interessanter	★★★★★	1987-12-15		
<input type="checkbox"/>	tonystaewen@stgtrunde...	Tony	St. Staewen	Siege geistl Herr	Interessanter	★★★★★	1970-12-19		
<input type="checkbox"/>	a.binggins.de	Andrea	D. Schindler	Siege geistl Frau	Interessanter	★★★★★	1947-02-22		
<input type="checkbox"/>	selma.hugg@stuckwender...	Selma	Hugg	Siege geistl Frau	Interessanter	★★★★★	1987-07-08		
<input type="checkbox"/>	michele.saxon.pelki@viva...	Michaela-Susan	Patok	Siege geistl Frau	Interessanter	★★★★★	1970-11-28		
<input type="checkbox"/>	thomas.ahnroepke@ag.com	Thomas	Lehnke	Siege geistl Herr	Interessanter	★★★★★	2007-10-22		
<input type="checkbox"/>	gera@zertus.com	Gerard	Mayer	Siege geistl Herr	Interessanter	★★★★★	2007-10-24		
<input type="checkbox"/>	sebastian.wernsdorfer@z...	Sebastian	Wernsdorfer	Siege geistl Herr	Interessanter	★★★★★	2015-11-10		
<input type="checkbox"/>	post@maria-fach.com	Martina	Fuchs	Siege geistl Frau	Interessanter	★★★★★	2015-11-10		

- ca. 10 - 20 neue Adressen / Monat



MARKETING CLUB  
MÜNCHEN



# WhatsApp



# WhatsApp



#10870 | MCM News Support Logout

Home Newsletter **Einzelnachrichten** Statistiken Widget / Link

Neue Nachrichten (0) **Erledigte Nachrichten (4)**

### Beantwortete Nachrichten

#22-010 11:40

16.11.2015 16:30  
Hi 😊

16.11.2015 20:34  
Hi zurück, und auf ein Neues

17.11.2015 05:28  
👍

OK / erledigt  
"Start"  
"Stop"

Antworten

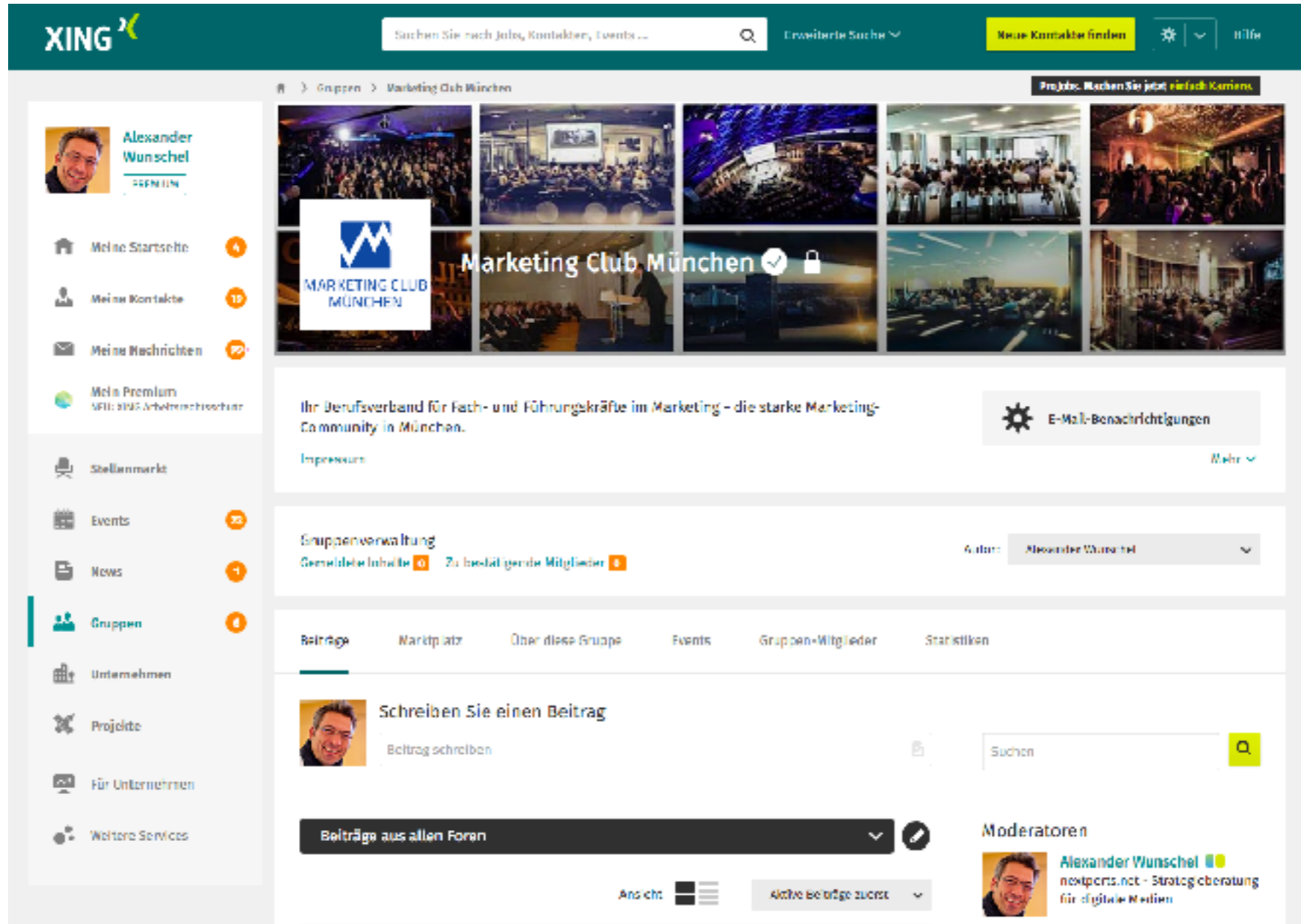


MARKETING CLUB  
MÜNCHEN



Xing





The screenshot displays the Xing website interface for the Marketing Club München group. At the top, there is a search bar with the text "Suchen Sie nach Jobs, Kontakten, Events..." and a "Erweiterte Suche" dropdown. A yellow button labeled "Neue Kontakte finden" is visible. The main header area features a grid of images showing various events and meetings, with the Marketing Club München logo overlaid. Below the header, there is a navigation sidebar on the left with options like "Meine Startseite", "Meine Kontakte", "Meine Nachrichten", "Mein Premium", "Stellenmarkt", "Events", "News", "Gruppen", "Unternehmen", "Projekte", "Für Unternehmen", and "Weitere Services". The main content area includes a description of the group as a professional association for marketing experts in Munich, a "Gruppenverwaltung" section with "Gemeldete Inhalte" and "Zu bestätigende Mitglieder", and a "Beiträge" section with a "Schreiben Sie einen Beitrag" button. A search bar and a "Moderatoren" list are also present. The bottom of the page features a silhouette of the Munich skyline.

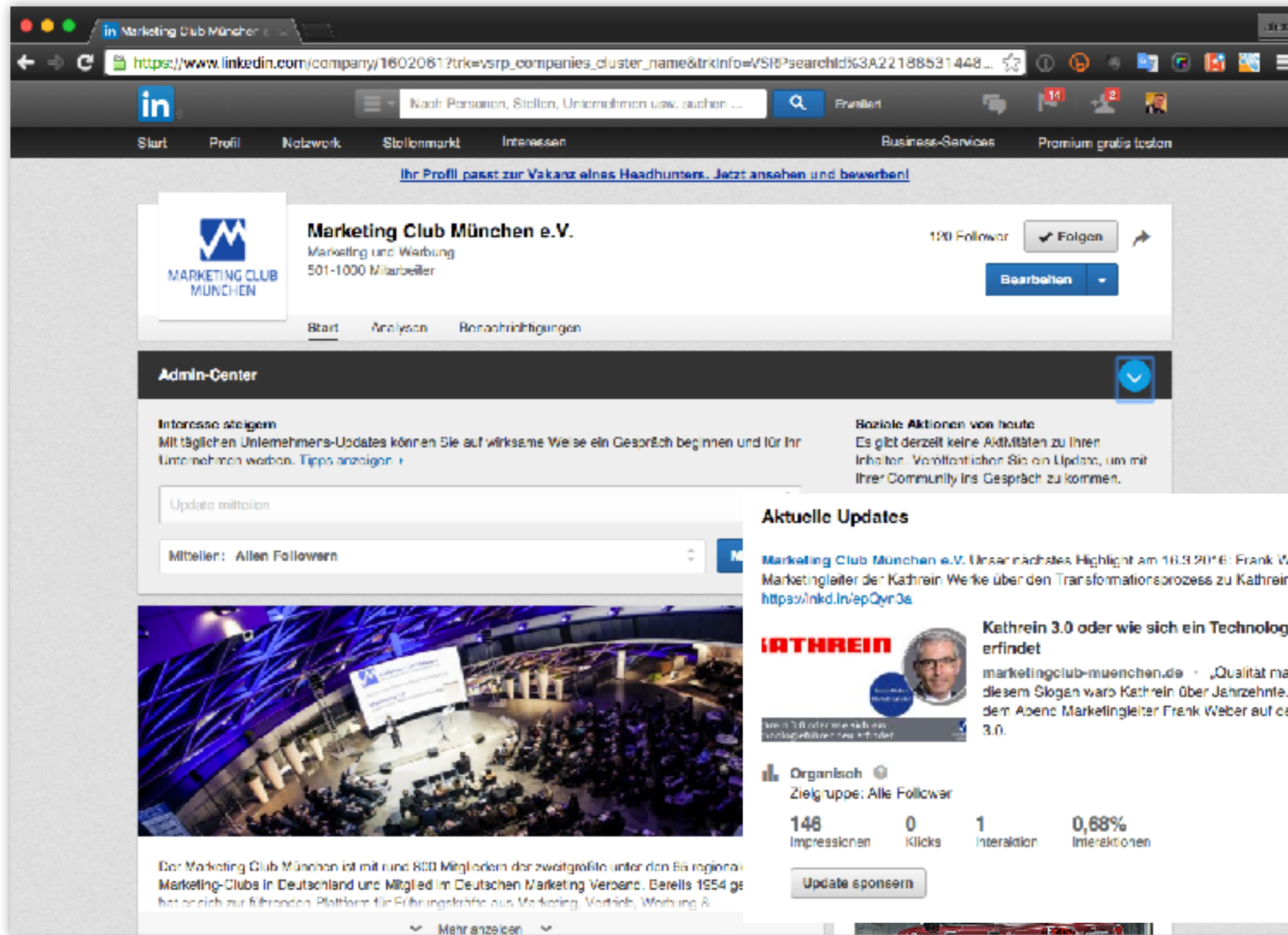


MARKETING CLUB  
MÜNCHEN



● LinkedIn





The screenshot shows the LinkedIn profile page for Marketing Club München e.V. The page includes a header with navigation links (Start, Profil, Netzwerk, Stellenmarkt, Interessen, Business-Services, Premium gratis testen) and a search bar. The main content area features the company logo, name, and description: "Marketing Club München e.V. Marketing und Werbung 501-1000 Mitarbeiter". Below this is an "Admin-Center" section with a dropdown arrow. The "Interesse steigern" section contains a text input field for an update and a dropdown menu for the target audience (set to "Allen Followern"). A large image shows a conference or event. The "Aktuelle Updates" section features a post from Marketing Club München e.V. about Frank Weber, Marketingleiter der Kathrein Werke, with a video thumbnail and a profile picture. The post includes statistics: 146 Impressions, 0 Klicks, 1 Interaktion, and 0,68% Interaktionen. The page also has a "Mehr anzeigen" link at the bottom.

# Facebook





# Facebook-Fans

- Fans
- Gespeicherte Zielgruppe
- Custom Audience
- Lookalike Audience



# Facebook



A screenshot of the Facebook page for Marketing Club München. The page header shows the name 'Marketing Club München' and a search bar. Below the header is a navigation bar with options like 'Startseite', '20+', and icons for friends, messages, and settings. The main content area features a large cover photo of a cityscape at sunset. On the left, there is a profile picture of the club and a bio: 'Marketing Club München Organisation'. Below the bio are buttons for 'Registrieren', 'Gefällt dir', and 'Nachricht senden'. The page is divided into sections: 'Chronik', 'Info', 'Veranstaltungen', 'Fotos', and 'Mehr'. The 'Chronik' section shows 1705 likes and 10 people who were here. The 'Info' section shows the club is currently closed and has a 5.0 rating. The 'Veranstaltungen' section shows a post from DMV - Deutscher Marketing Verband about a Black Friday event.

# Engagement



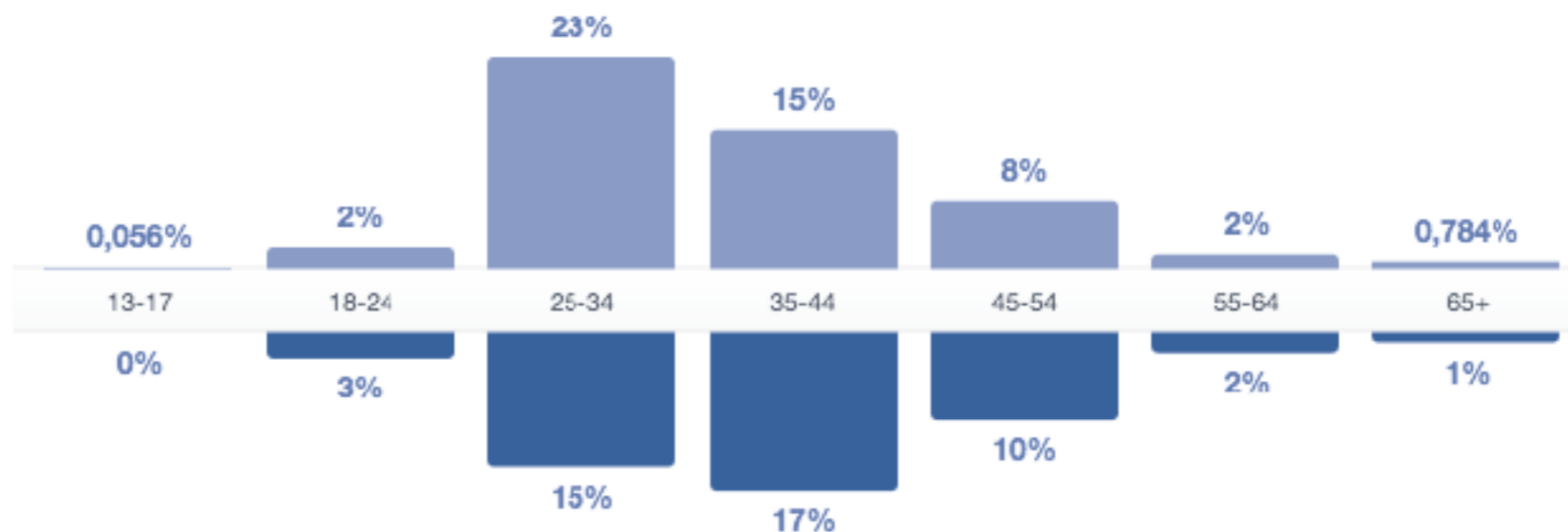
## Die Personen, denen deine Seite gefällt

Frauen

51%  
Deine Fans

Männer

48%  
Deine Fans



## Personen, die deine Beiträge kommentiert, geteilt oder mit „Gefällt mir“ markiert haben oder in den vergangenen 28 Tagen mit deiner Seite interagiert haben.

Frauen

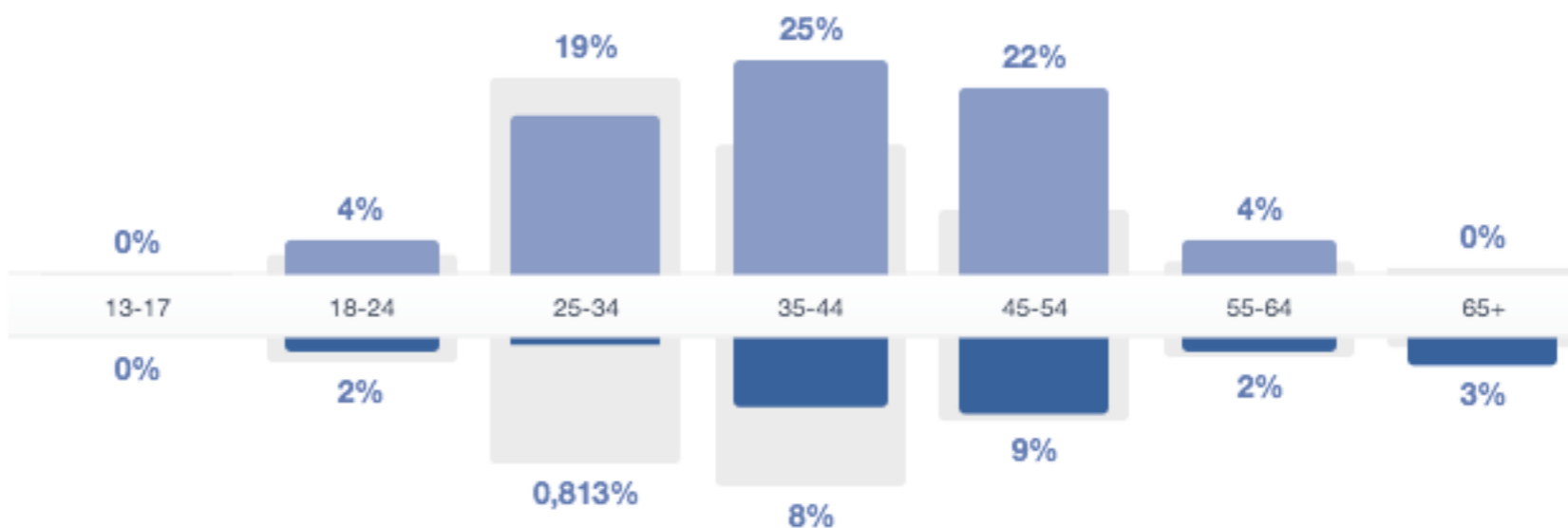
74%  
Interagierende Personen

51%  
Deine Fans

Männer

24%  
Interagierende Personen

48%  
Deine Fans

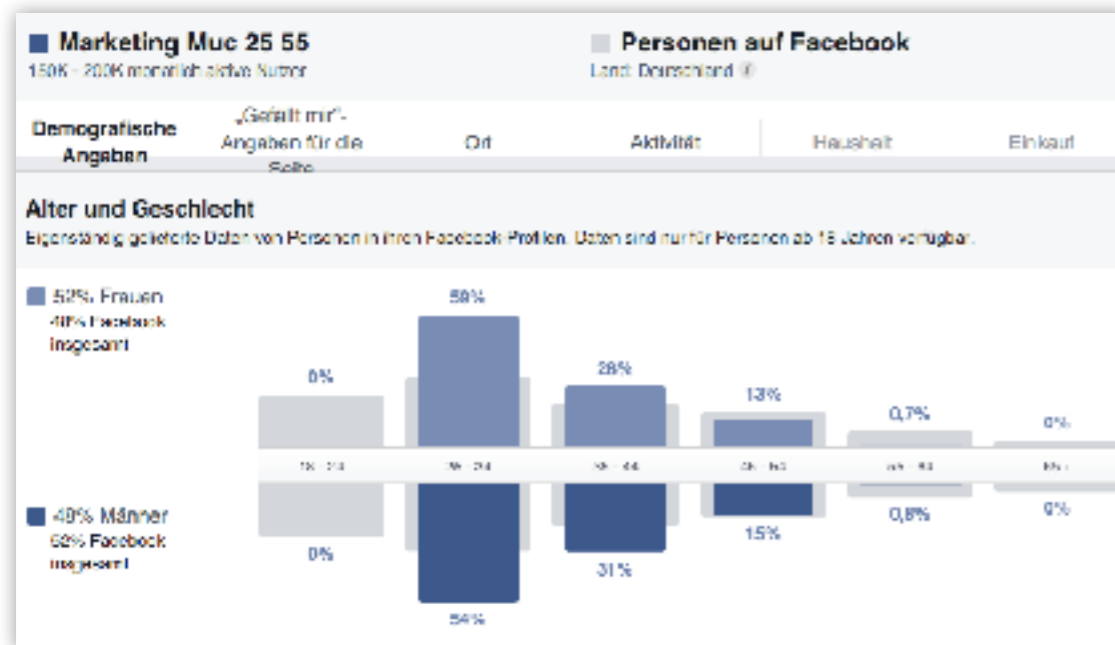


# Zielgruppen FB

- **Marketers München (260.000)**
  - > 26 - 55 J., München +25 km, Sprache Deutsch
  - > Interessen: Massenmedien, Content Marketing, Marketing communications, Öffentlichkeitsarbeit, Marketing, Verkaufsförderung, Inbound-Marketing, Marketing für soziale Medien, Marke, Promotion (Marketing), Werbung oder Soziale Medien
- **JuMPs München (ca. 180.000)**
  - > 25 - 35 J., München Stadt, Sprache Deutsch
  - > Interessen: Marketing, Promotion (Marketing), Verkaufsförderung, Öffentlichkeitsarbeit, Marke, Werbung, Content Marketing, Massenmedien, Soziale Medien, Marketing für soziale Medien, Digitales Marketing, Online-Werbung, Kleinunternehmen, Unternehmensleitung, Marketing communications, Unternehmen, Inbound-Marketing, Direktmarketing oder Social Media Optimization
  - > Mögliche Eingrenzungen: Single, Zugezogen, Geschlecht, Ausbildung
- **mcmuenchen Lookalike (ca. 250.000)**
  - > Personen, die ähnliches Profil haben wie MCM Fans
- **MCM Website (ca. 600)**
  - > Besucher der Website in den letzten 90 Tagen
- **MCM Website Lookalike (ca. 250.000)**

# Zielgruppen FB

- Fans
- Gespeicherte Zielgruppe
- Custom Audience
- Lookalike Audience



**Größe**  
286.700

**Beschreibung**  
Personen, die den MCM Fans ähneln

**Typ**  
Lookalike Audience

**Quelle**  
Page: Marketing Club München



MARKETING CLUB  
MÜNCHEN



# Slideshow



# Slideshare



A screenshot of a SlideShare profile for 'Marketing Club München'. The profile includes a header with the LinkedIn logo, a search bar, and navigation links like 'Startseite', 'Technologie', 'Bildung', 'Mehr Themen', 'My Clipboards', 'Für Uploader', and 'Leads sammeln'. The profile itself shows the club's logo, location (München, Germany), industry (Advertising / Marketing / PR), website (www.marketingclub-muenchen.de), and a description. It also lists social media links for Twitter and Facebook, and shows a list of 12 followers. The main content area displays a presentation titled 'weißBLAU Ausgabe 01 | 2016' with a slide showing the magazine cover. A right-hand sidebar lists content types: Präsentationen (8), Dokumente (8), Infografiken (0), and Videos (0). At the bottom, there are updates and a link to 'Marketing Club München hochgeladen'.



MARKETING CLUB  
MÜNCHEN



# Twitter







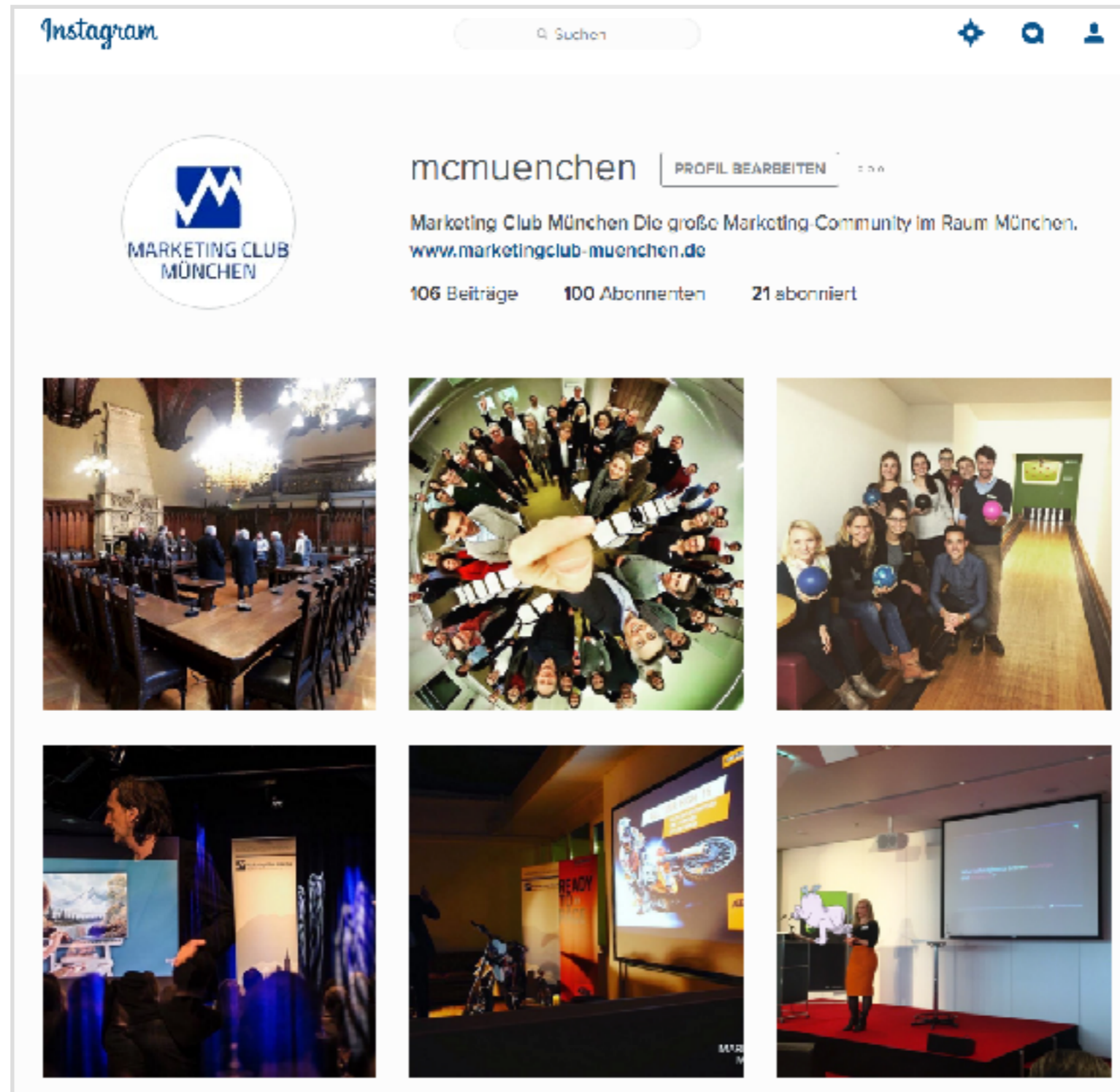
MARKETING CLUB  
MÜNCHEN



# Instagram



# Instagram



# Instagram



- 234 Abonnenten
- Zugriff auf Account für mehr Personen
- Spontane Posts von Veranstaltungen mit #mcmuc



# Quellen Bildmat.



- Unsplash.com
- Pixabay.com
- pexels.com
- [kaboompics.com](https://kaboompics.com)
  
- Sonst
  - [canva.com](https://canva.com)
  -





MARKETING CLUB  
MÜNCHEN

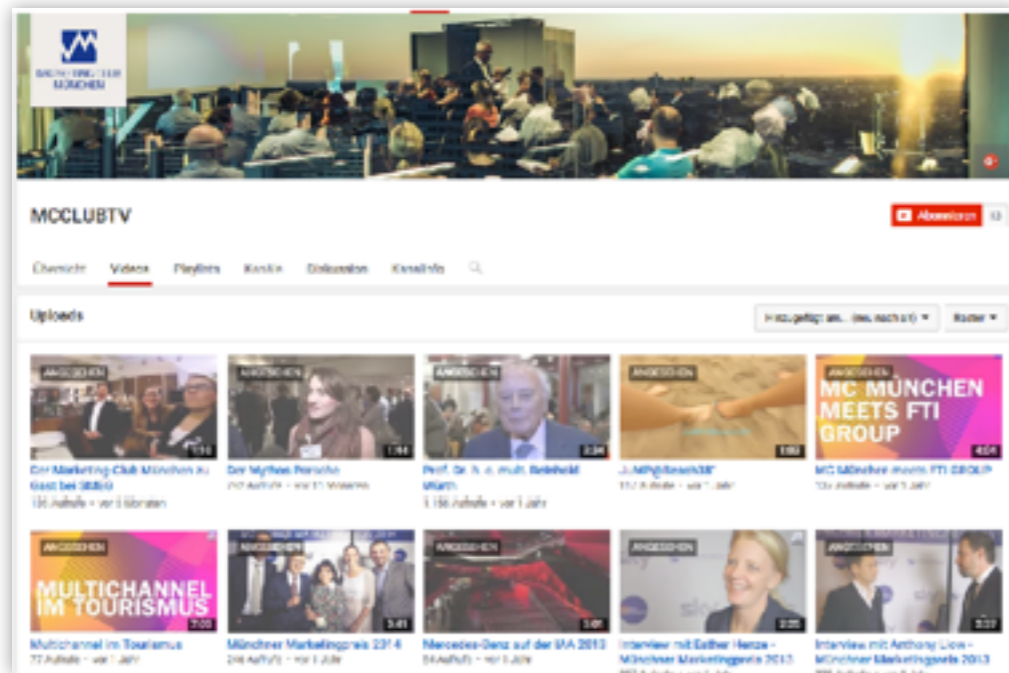
# Visuelle Kommunikation



# Bewegtbild



vs.





MARKETING CLUB  
MÜNCHEN

# Ausblick





MARKETING CLUB  
MÜNCHEN

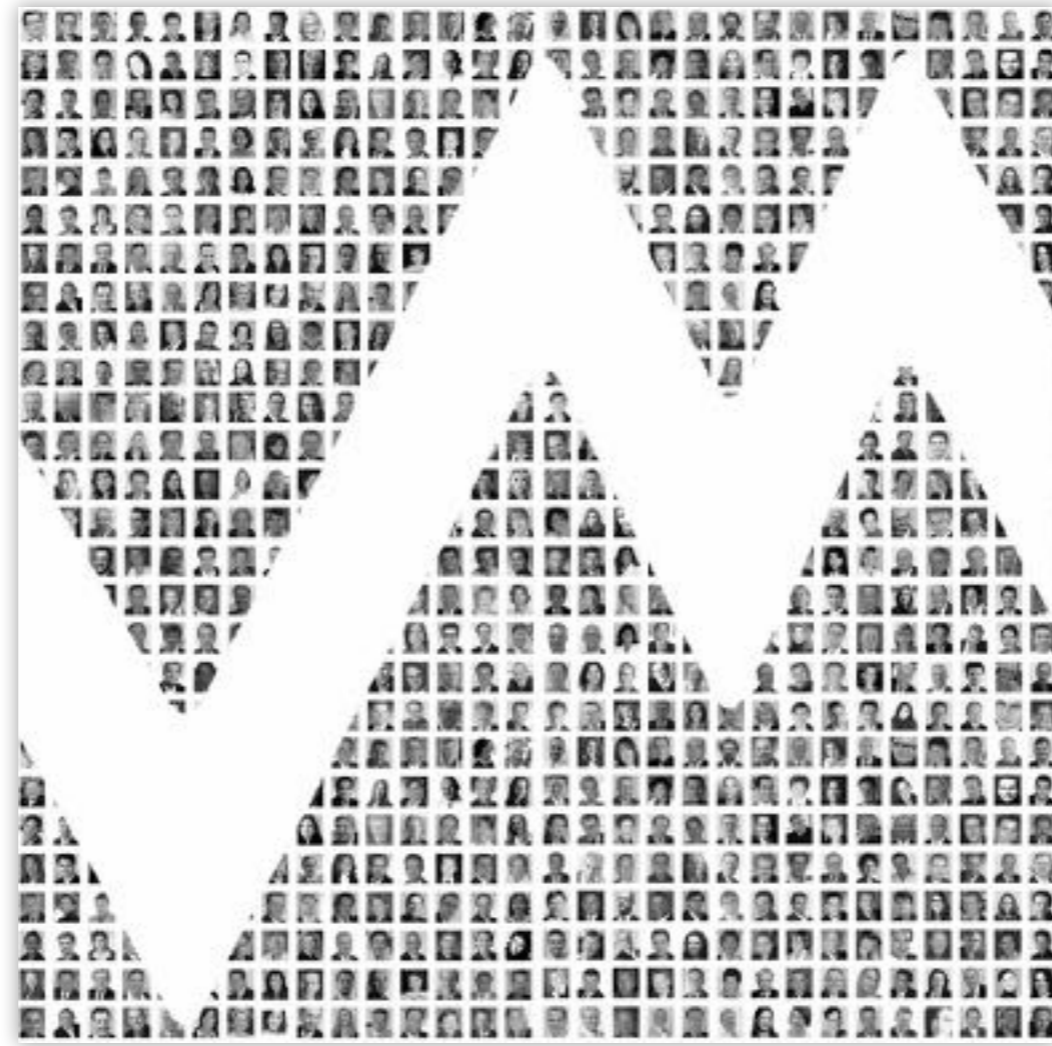
# Next Steps

- Integration Inhalte Club-Magazin online (Content Marketing Konzept)
- Konsolidierung Youtube-Kanal und Überarbeitung Videos (End Card, SEO / Beschreibungen, Verknüpfungen)
- Podcast
- Alexa Skill zu Veranstaltungen
- Ausbau Aktivitäten Xing-Gruppe
- Testen neuer Plattformen (Facebook Live Videos, Tinder...)





MARKETING CLUB  
MÜNCHEN



Ihre starke Marketing-Community in  
München!