

A bar chart icon consisting of four vertical bars of varying heights and colors, ranging from light blue to dark blue.

DrKPI®

MC Lago Start-Up mit Sweat Equity



Zielgruppen erreichen

—
Wie positionieren wir unseren Marke als Verein im 4-Länder Eck ?

Je mehr Funktionalität desto schärfer ist die Marke.

Marken welche auf Funktionalität basieren haben einen klaren USP.



MCLago
Klare Abgrenzung
zur Konkurrenz und
Stärkung der
Marke
DMV MCLago

Vertrauen zur Marke entwickeln

Hilft unsere Kommunikation
das Vertrauen zu steigern?

Inwiefern hilft eine Xing
Gruppe unsere Marke zu
stärken?

Loyalität zur Marke pflegen

Mitglied / Interessent abonniert
Newsletter und kommt an
einen unserer Events.

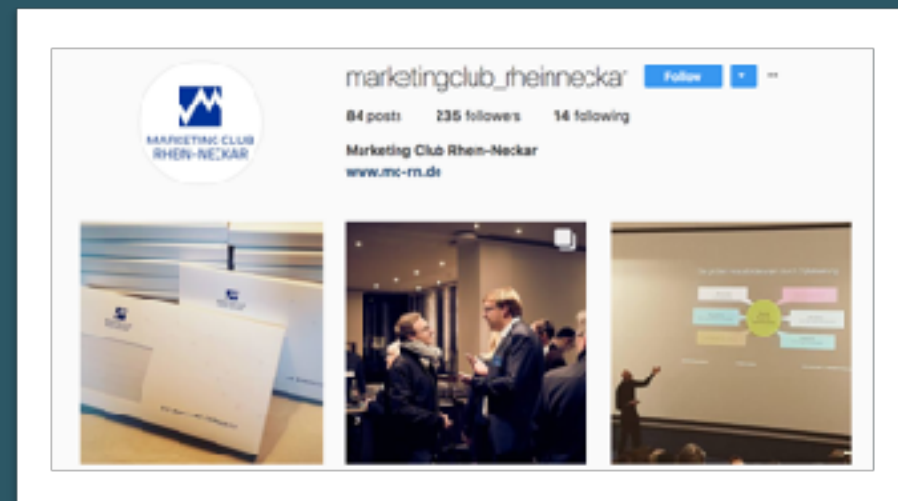
Mögliches Mitglied kommt ein
zweites Mal...

Word of Mouth & Digital Trust

Kundenbewertungen -
Bürgermeister fragt uns um
Rat, Sharing von Content

Mitglied erzählt es Freunden,
kommentiert Inhalte

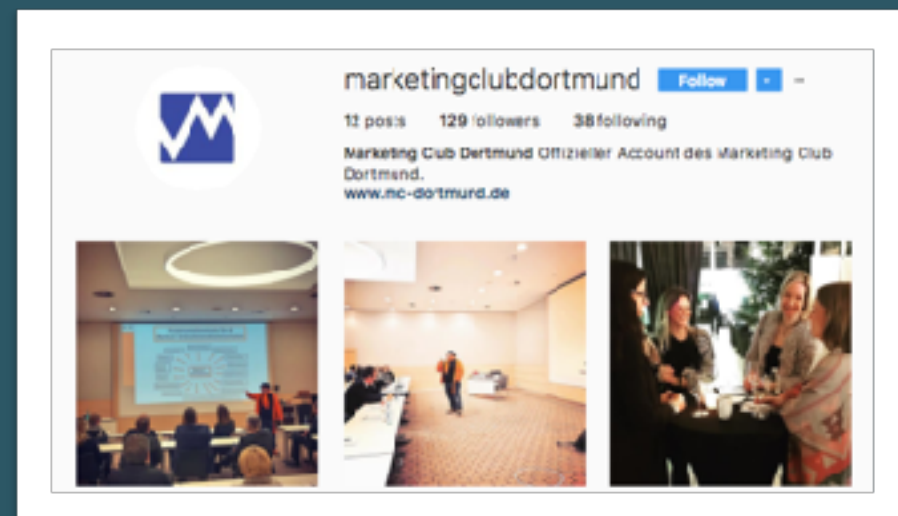
Wer wollen wir sein Wie sieht uns die Öffentlichkeit? Bsp. Instagram



01

Zielgruppen

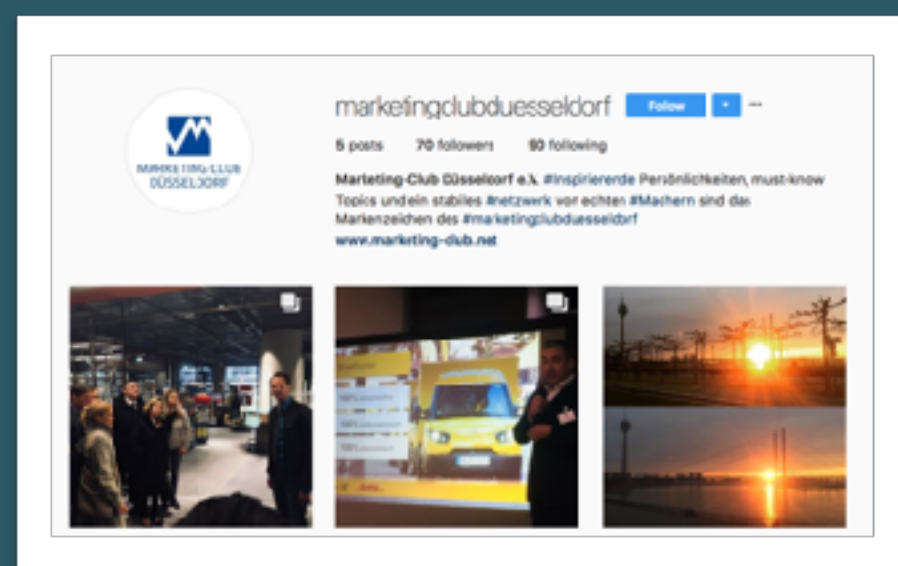
Mitglieder welche Instagram nutzen
Mögliche Mitglieder?



02

Markenstärke

Kommt meine Message an?
Ratgeber, Tipps & Tricks
70% der Fotos werden nicht gesehen
60% der Nutzer posten nix



03

SEO

Findet uns mögliche
Mitglieder besser dank
Instagram? NEIN

04

Ressourcen

Effektivität
ROI
20-30% oder mehr sind Fake
Fans





Marketing Club Duisburg-Niederrhein
 Der Marketing-Club Duisburg-Niederrhein ist
 Deutschen Marketing-Verbandes
 423 Members 240 Posts 11 comments



About this group

Founded:	10/01/2011
Members:	465
Visibility:	closed
Posts:	59
Comments:	10




**MARKETING CLUB
OWL BIELEFELD**



About this group

Founded:	07/07/2014
Members:	76
Visibility:	closed
Posts:	22
Comments:	1




**MARKETING CLUB
BREMEN**



About this group

Founded:	06/01/2018
Members:	32
Visibility:	open
Posts:	10
Comments:	1



**Marketing Club
Bergisch Land e.V.**



Wer wollen wir sein Wie sieht uns die Öffentlichkeit? Bsp. Xing

01

Zielgruppen

Mitglieder welche Xing nutzen
Mögliche Mitglieder?

02

Markenstärke

Kommt meine Message an?
Ratgeber, Tipps & Tricks

03

SEO

Findet uns mögliche
Mitglieder besser dank Xing?
Broadcasting ja, Engagement
nein

04

Ressourcen

Effektivität
ROI
Mitglied das Zeit hat?

Wer wollen wir sein Wie sieht uns die Öffentlichkeit? Bsp. Facebook



01

Zielgruppen



02

Markenstärke

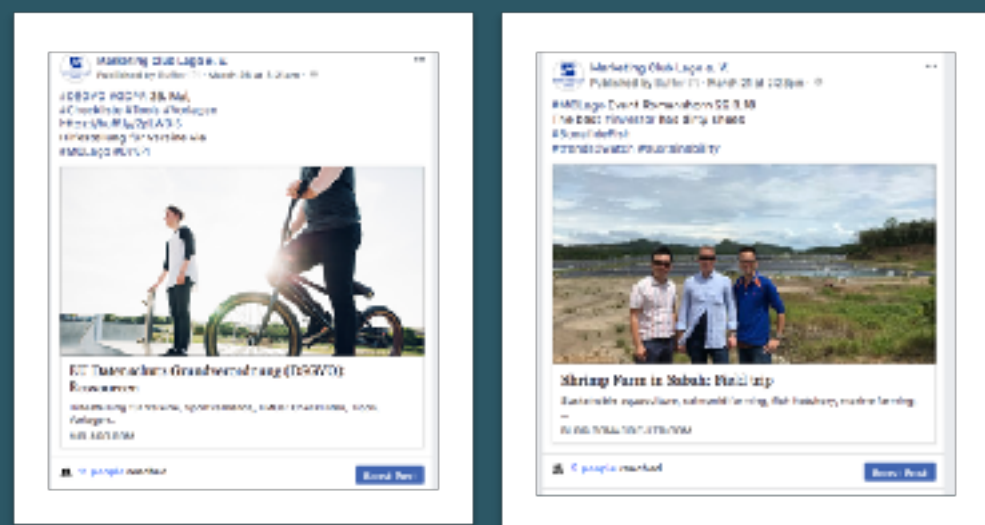
Kommt meine Message an?
Ratgeber, Tipps & Tricks

Mitglieder welche Facebook
nutzen
Mögliche Mitglieder?

03

SEO

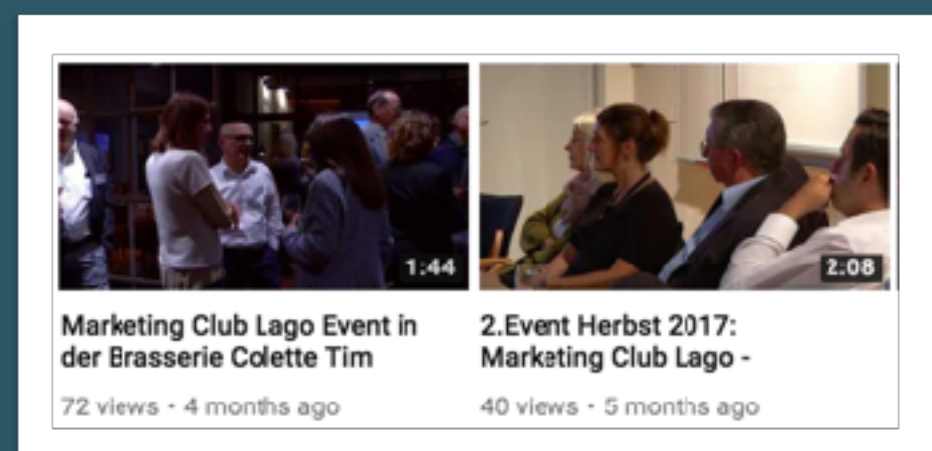
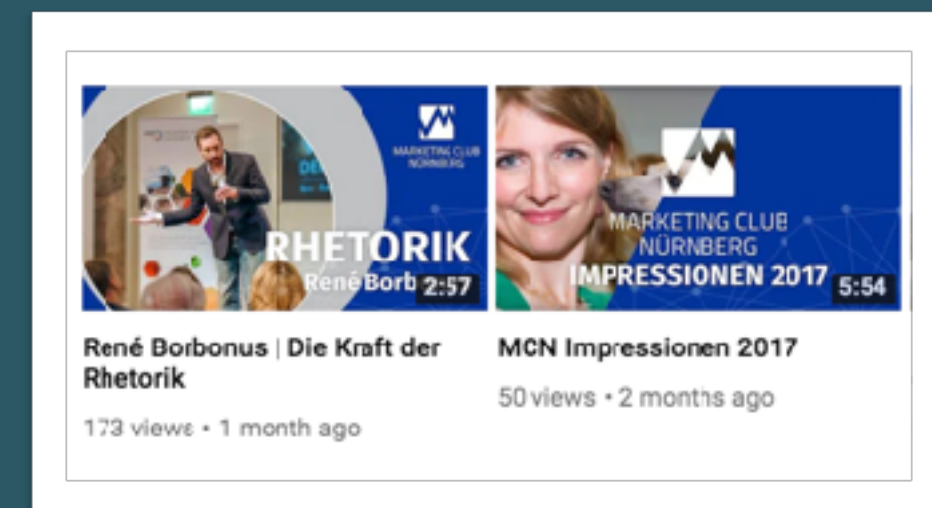
Findet uns mögliche
Mitglieder besser dank
Facebook?
JEIN - Reach minimal bei fast
allen Clubs



04

Ressourcen

Effektivität
ROI
Mitglied das Zeit hat?



Wer wollen wir sein Wie sieht uns die Öffentlichkeit? Bsp. YouTube

01

Zielgruppen

Mitglieder welche YouTube nutzen
Mögliche Mitglieder?

02

Markenstärke

Kommt meine Message an?
Ratgeber, Tipps & Tricks
Videos auf Webseite einbauen

03

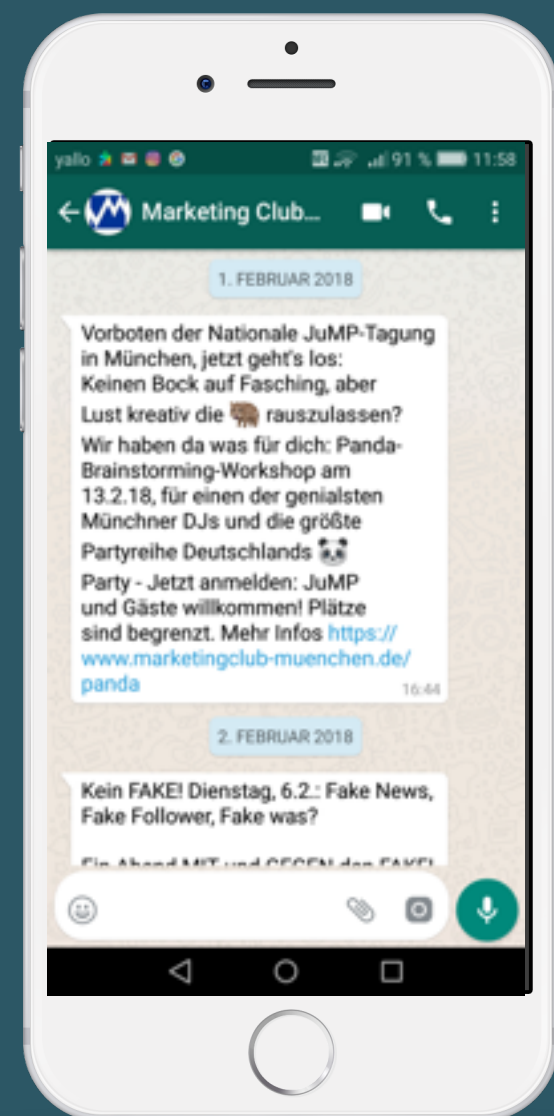
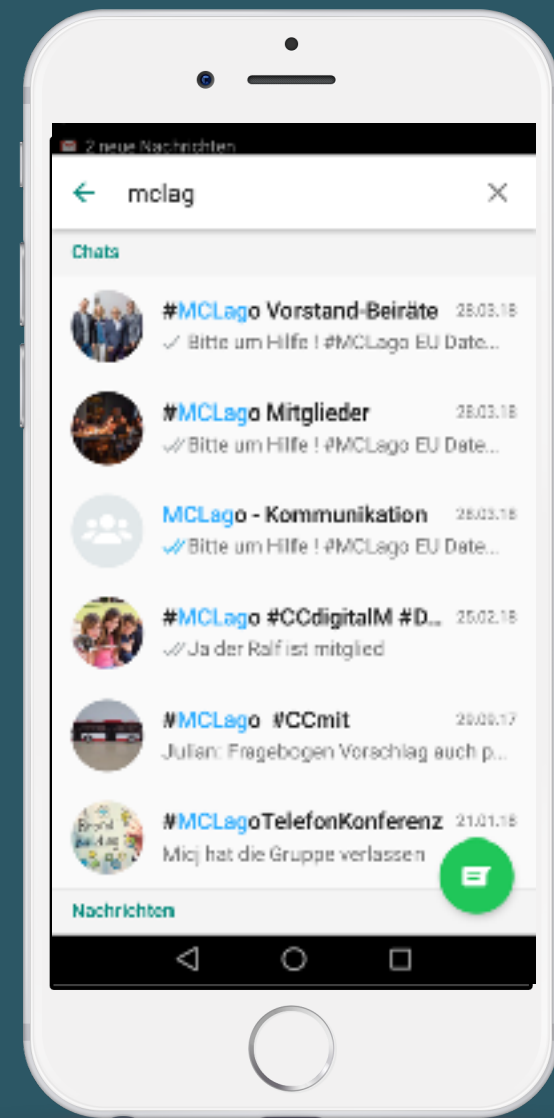
SEO

Findet uns mögliche Mitglieder besser dank YouTube? JA

04

Ressourcen

Effektivität
ROI
Mitglied das Zeit hat?
Geld für Kamera?



Wer wollen wir sein Wie sieht uns die Öffentlichkeit? Bsp. WhatsApp

01

Zielgruppen

Mitglieder welche WhatsApp nutzen
Mögliche Mitglieder?

02

Markenstärke

Kommt meine Message an?
Ratgeber, Tipps & Tricks

03

SEO

Findet uns mögliche Mitglieder besser dank WhatsApp?
Compliance Quo Vadis ??

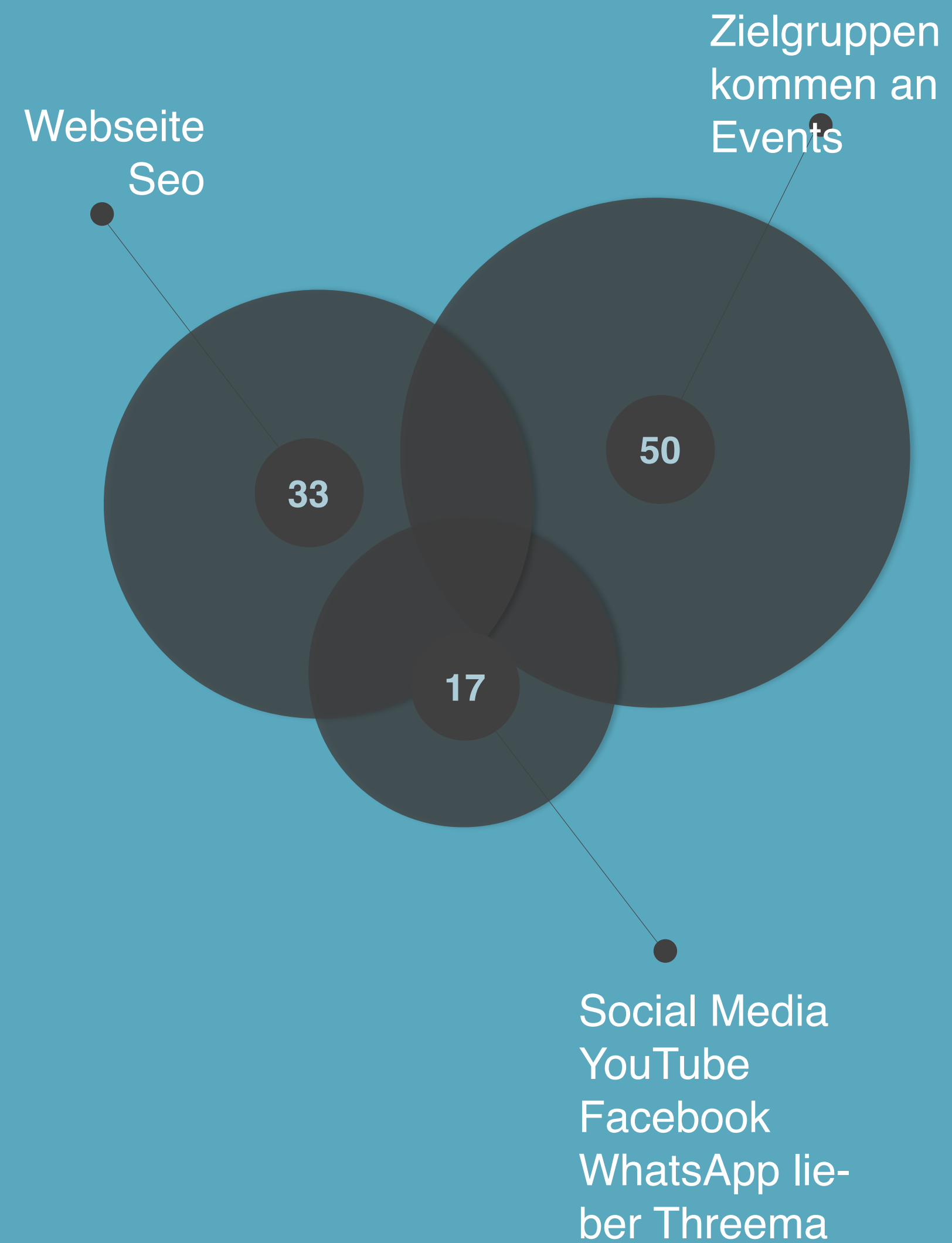
04

Ressourcen

Effektivität - mehr Teilnehmer
ROI - Beirat/Vorstand abholen,
sodass er oder sie sich involviert fühlt/ist

MCLago Webseite Mit Liebe gemacht

Wie vertrauenswürdig, cool
und expertenmässig kommt
unsere Webseite rüber?



MCLago SEO gemäss ZF sehr gut

JULIAN FIERES

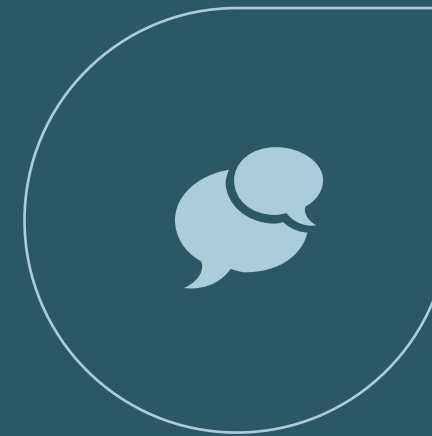
HEAD OF STRATEGY, BUSINESS

DEVELOPMENT, M&A - DIVISION

E-MOBILITY,

ZF FRIEDRICHSHAFEN

#MCLago



Julian Fieres ZF an Urs

Sag mal kannst du bei Gelegenheit die Präsentation von mir runter nehmen? Das ist mittlerweile einer der top Hits bei Google wenn mein Name oder ZF und Trends kommt ...



Julian Fieres ZF an Urs

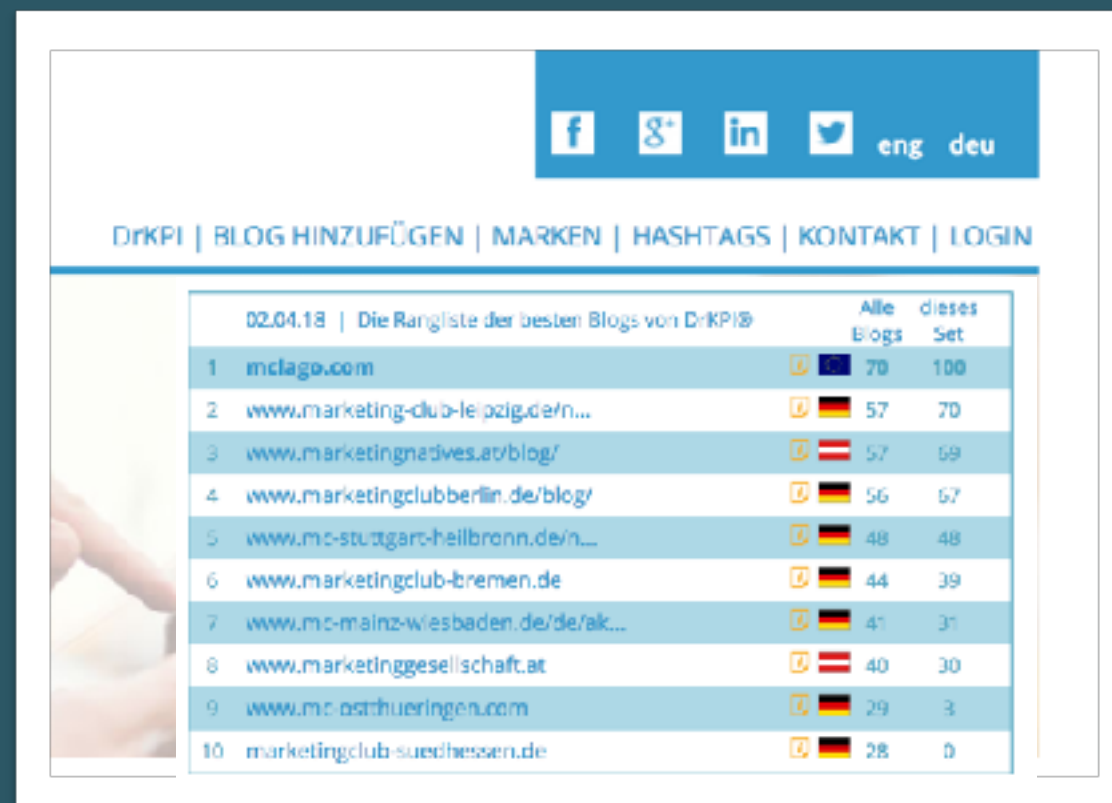
Kommunikations-/Marketingagentur extern & intern sind der Meinung DEINE Suchmaschinenoptimierung der MCLago Beiträge scheint sehr stark zu sein.



Julian Fieres ZF an Urs

Aber ziemlich starke Leistung.
Unser Social Media Team war baff.

3 Werkzeuge für Clubs



02.04.18 | Die Rangliste der besten Blogs von DrKPI®

		Alle Blogs	dieses Set
1	mclago.com	70	100
2	www.marketing-club-leipzig.de/n...	57	70
3	www.marketingedves.at/blog/	57	59
4	www.marketingclubberlin.de/blog/	56	57
5	www.m-z-stuttgart-heilbronn.de/n...	48	48
6	www.marketingclub-bremen.de	44	39
7	www.m-z-mainz-wiesbaden.de/de/alk...	41	31
8	www.marketinggesellschaft.at	40	30
9	www.m-z-stthueringen.com	29	3
10	marketingclub-suedhessen.de	28	0

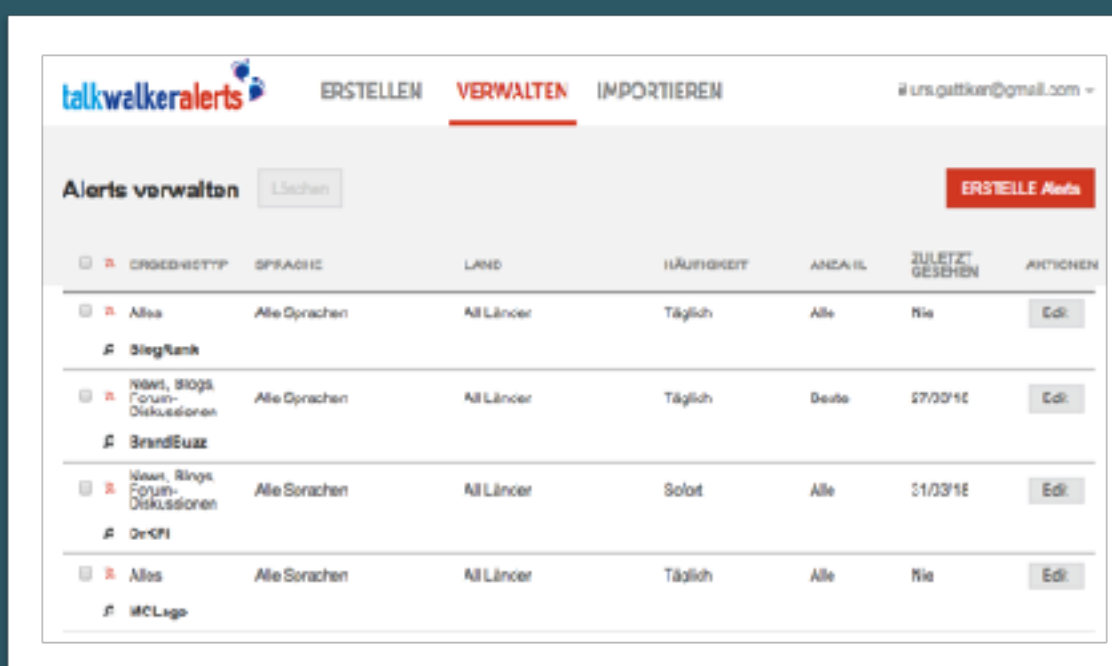
DrKPI.de

Login mit eMail, Blog URL eingeben, Benchmark Report



talkwalker.com

Alert erstellen, z.B. MCLago
Wenn Club erwähnt = Alert



talkwalkeralerts ERSTELLEN VERWALTEN IMPORTIEREN #urs.gattiker@gmail.com

Alerts verwalten

ORIGINESTYP	SPRACHE	LAND	HÄUFIGKEIT	ANZAHL	ZULETZT GEGEBEN	AKTIONEN
Alle	Alle Sprachen	All Länder	Täglich	Alle	Nie	Edi
# Slog/Link						
Web, Blogs, Foren, Diskussionen	Alle Sprachen	All Länder	Täglich	Deute	17/03/18	Edi
# BrandEuz						
Web, Blogs, Foren, Diskussionen	Alle Sprachen	All Länder	Sobot	Alle	11/03/18	Edi
# Dr-CP						
Alle	Alle Sprachen	All Länder	Täglich	Alle	Nie	Edi
# #CLago						

buffer.com

Planung wann, was, wo gepostet wird z.B. Instagram, Facebook, Google+, Twitter, etc.



Danke für Ihre wertvolle Zeit

Viel Spass im Marketing Club und dem DMV

 **DrKPI**®