



MARKETING CLUB
KÖLN-BONN



FJT Ulm 2018

FACEBOOK @MCKB 2017

SOCIAL MEDIA #MCKB

- ▶ Ziele: Awareness, neue Mitglieder, Community stärken
- ▶ Kanäle: Fokus auf Facebook / Xing
- ▶ Weitere Plattformen: LinkedIn, Twitter
- ▶ **Facebook: Mix aus organischer und bezahlter Reichweite**
- ▶ **Ankündigung und Rückblick**
- ▶ **Ausblick: Live Kommunikation vor Ort, Vorstellung der Mitglieder etc.**



MCKB @ FACEBOOK „SNAPSHOT 2017“

- ▶ Facebook Seite seit Juni **2015** in Betrieb
- ▶ Themenmix: Veranstaltungsvorschau, Rückblicke und spannende Themen rund um den Club
- ▶ **Fans verdoppelt + 619** neue Fans in 2017 (**1112** Fans gesamt)
- ▶ Stand 03.05.2018 1701 Fans, 1735 Abonnenten
- ▶ **56** Beiträge
- ▶ **44.000** Personen in Köln und Umgebung erreicht
- ▶ Es wurden **125.000** Impression generiert
- ▶ **1034,00** EUR Werbebudget (TKP 8,2 EUR)



12 MONATE FACEBOOK – 56 BEITRÄGE

Vorgeschlagene Seite

Marketing Club Köln-Bonn
Gesponsert

Wir sind der Treffpunkt für M
dein Netzwerk jetzt



Marketing Club Köln-Bonn
Organisation
1104 Personen gefällt das

Marketing Club Köln-Bonn e.V.
Gepostet von Daniel Nagelschmitz [?] · 23. November 2017 · €

An alle JUMPS: WIR SUCHEN DICH!
Deine Leidenschaft ist Vertrieb? Du hast Lust den MCKB zu unterstützen und möchtest dein Netzwerk gleichzeitig erweitern? Der Vorstand „Mitglieder & Interessenten“ sucht deine Unterstützung. Deine Aufgaben: Ansprache und Gewinnung neuer Junior Marketing Professionals. Meldet euch bei: J.Linnenbuerger@marketingclub-koelnbonn.de



794 Personen erreicht

Marketing Club Köln-Bonn e.V.
Gepostet von Daniel Nagelschmitz [?] · 7. November

Der Marketing Club Köln-Bonn ist Treffpunkt für eng Experten – ob erfahrene Profis in Top-Positionen od Avantgarde beim Karrierestart. Wir sind die Marketin & Bonn. Weitere Informationen gibt es hier: <http://bit>



Mark
Inspiri

Marketing Club Köln-Bonn e.V.
Gepostet von Daniel Nagelschmitz [?] · 3. Dezember 2017 · €

Ein weiteres Highlight bieten wir euch zu Jahresende: Am 7. Dezember @ 18:00 - 22:00. Florian Chroszcz, Leiter Markenführung, KEC Vertriebs GmbH & Co.KG, gibt Einblicke in die Marketing-Maßnahmen rund um die mspiele und wird mit uns über die Interaktion mit den Fans – unter anderem per Haie-App – sprechen. Jetzt anmelden <http://bit.ly/2zOxawO>



eventmarketing bei den Kölner Haien mit Heimspiel- esuch

ickendes Eishockey, spannende Insights ins Marketing und eine besondere lhrung – unser Clubabend bei den Kölner Haien. Acht Mal die Deutsche...
MARKETINGCLUB-KOELNBONN.DE

214 Personen erreicht

Marketing Club Köln-Bonn e.V. 😊 gemütlich – hier: Wohnraum.

Gepostet von Daniel Nagelschmitz [?] · 5. Dezember 2017 · Köl
Liebe Marketing Community, in kleiner, gemütlicher Runde fa Abend das inspirierende Gespräch mit dem Autor Frank Behrendt statt. Bereitwillig antwortete er Fragen von Holger Geißler und dem Publikum. Wir hoffen, eu neue Veranstaltungsformat gefallen. Uns hat es Spaß gemac Dank an alle Teilnehmer 😊



Marketing Club Köln-Bonn e.V. 😊 erfreut – hier: YouGov
Gepostet von Daniel Nagelschmitz [?] · 8. November 2017 · Köl · €

Markiert euch den 16. November fett im Kalender. Wir widmen einer ganzen Abend dem Net Promoter Score. Klaus Dörrenhaus, Inhaber Management Consulting wird den Nutzen des NPS als wichtige Ken erläutern und zeigen, wie nachhaltig „Good Profits“ erzielt werden. schnell anmelden.
<http://bit.ly/2yhn6by>



Net Promoter Score Erfolgsmessung der Kundenzufrieden - heit

Er ist eines der „heißesten“ Themen der Unternehmensführung – der Net Promoter Score (NPS). Mittels Kundenbefragung bildet dieser Wert die...
MARKETINGCLUB-KOELNBONN.DE

546 Personen erreicht

Marketing Club Köln-Bonn e.V. hat 6 neue Fotos hinzugefügt.
Gepostet von Daniel Nagelschmitz [?] · 30. Juni 2017 · €



1.026 Personen erreicht

Marketing Club Köln-Bonn e.V. hat 1: hinzugefügt.
Gepostet von Daniel Nagelschmitz [?] · 13. O

„Unattended Delivery“, „CO₂-freie Zustellung“ und „What about Robotics“ waren gestern die Schlagworte bei unserem Bes Paketzentrum Köln-Eifelort. Vielen Dank für die spannende die Paketzustellung der Zukunft bei DHL 😊



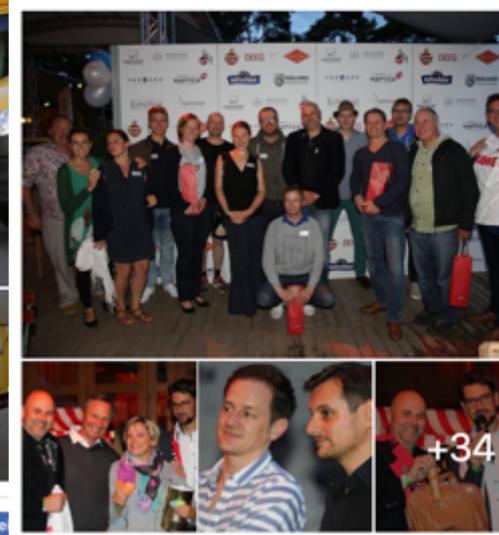
431 Personen erreicht

Marketing Club Köln-Bonn e.V. hat 10 neue Fotos hinzugefügt — 🤖 fabelhaft hier: Plays in Cologne.
Gepostet von Daniel Nagelschmitz [?] · 30. Juni 2017 · Köl · €



Marketing Club Köln-Bonn e.V. hat 37 neue Fotos hinzugefügt — 🤖 fantastisch hier: Plays in Cologne Beachvolleyball.
Gepostet von Daniel Nagelschmitz [?] · 26. Juli 2017 · Köl · €

Heute melden wir uns mit einem Rückblick auf das Marketing Club K Bonn e.V. Sommerfest 2017. Herzlichen Dank für eure gute Laune, anregenden Gespräche und euren sportlichen Einsatz. Wir freuen u ein tolles Programm in der zweiten Jahreshälfte.



Be

RELEVANTE INHALTE FÜHREN ZUM ERFOLG

TOP 2

Marketing Club Köln-Bonn e.V.
1. Juni 2017 · 🌐

Am 12.06. 2017 in Köln.
Sichert euch jetzt euer Ticket und erlebt den Preisträger des Deutschen Marketingpreises '16 hautnah.



Herzlichen Glückwuns
my muesli
DEIN INDIVIDUELLES BIOMUESLI

Die Marke MyMuesli selber erleben- Jetzt euer Ticket sichern.

Referent: Max Wittrock - Gr

7.251 Personen erreicht

Beitrag bewerben

Performance deines Beitrags

7.251 Erreichte Personen

124 Reaktionen, Kommentare und geteilte Inhalte

118 Gefällt mir	112 Zu einem Beitrag	6 Zu geteilten Inhalten
2 Love	2 Zu einem Beitrag	0 Zu geteilten Inhalten
0 Kommentare	0 Zum Beitrag	0 Zu geteilten Inhalten
4 Geteilte Inhalte	3 Zum Beitrag	1 Zu geteilten Inhalten

123 Klicks auf Beiträge

0 Fotoaufrufe	68 Link-Klicks	55 Andere Klicks
------------------	-------------------	---------------------

TOP 1

Marketing Club Köln-Bonn e.V.
23. März 2017 · 🌐

"Mega erfolgreiches Marketing op Kölsch" Was steckt dahinter? Das erfahrt ihr am 28.03.17 ab 19h im Gaffel am Dom. Schnell anmelden!
<http://bit.ly/2mwUFo9>



Wie Gaffel auf den sinkenden Bierkonsum reagiert

Es gilt als des Kölners liebstes Getränk – das Kölsch. Aber was ist zu tun, wenn die Absätze rückläufig sind? Was kann unternommen werden, wenn Kölsch nicht mehr die erste Wahl ist? Gaffel Kölsch zeigt es.

MARKETINGCLUB-KOELNBONN.DE

12.091 Personen erreicht

Beitrag bewerben

Performance deines Beitrags

12.091 Erreichte Personen

56

„Gefällt mir“-Angaben, Kommentare und geteilte Inhalte

46 „Gefällt mir“-Angaben	40 Zum Beitrag	6 Zu geteilten Inhalten
6 Kommentare	4 Zum Beitrag	2 Zu geteilten Inhalten
4 Geteilte Inhalte	2 Zum Beitrag	2 Zu geteilten Inhalten

485 Klicks auf Beiträge

0 Fotoaufrufe	400 Link-Klicks	85 Andere Klicks
------------------	--------------------	---------------------

TOP 3

Marketing Club Köln-Bonn e.V.
9. Juni 2017 · 🌐

Es ist angerichtet - Komm zu unserem Sommerfest am 30.06.17 ab 17:30 in der Playa in Cologne und triff die Marketing Community in Köln.
JETZT NOCH SCHNELL TICKETS SICHERN!
<https://www.marketingclub-koelnbonn.de/.../sommerfest-2017-g.../>



Komm zu unserem Sommerfest am 30.06.2017

Triff die Marketing Communi 30.06.2017

5.963 Personen erreicht

Beitrag bewerben

Performance deines Beitrags

5.963 Erreichte Personen

49

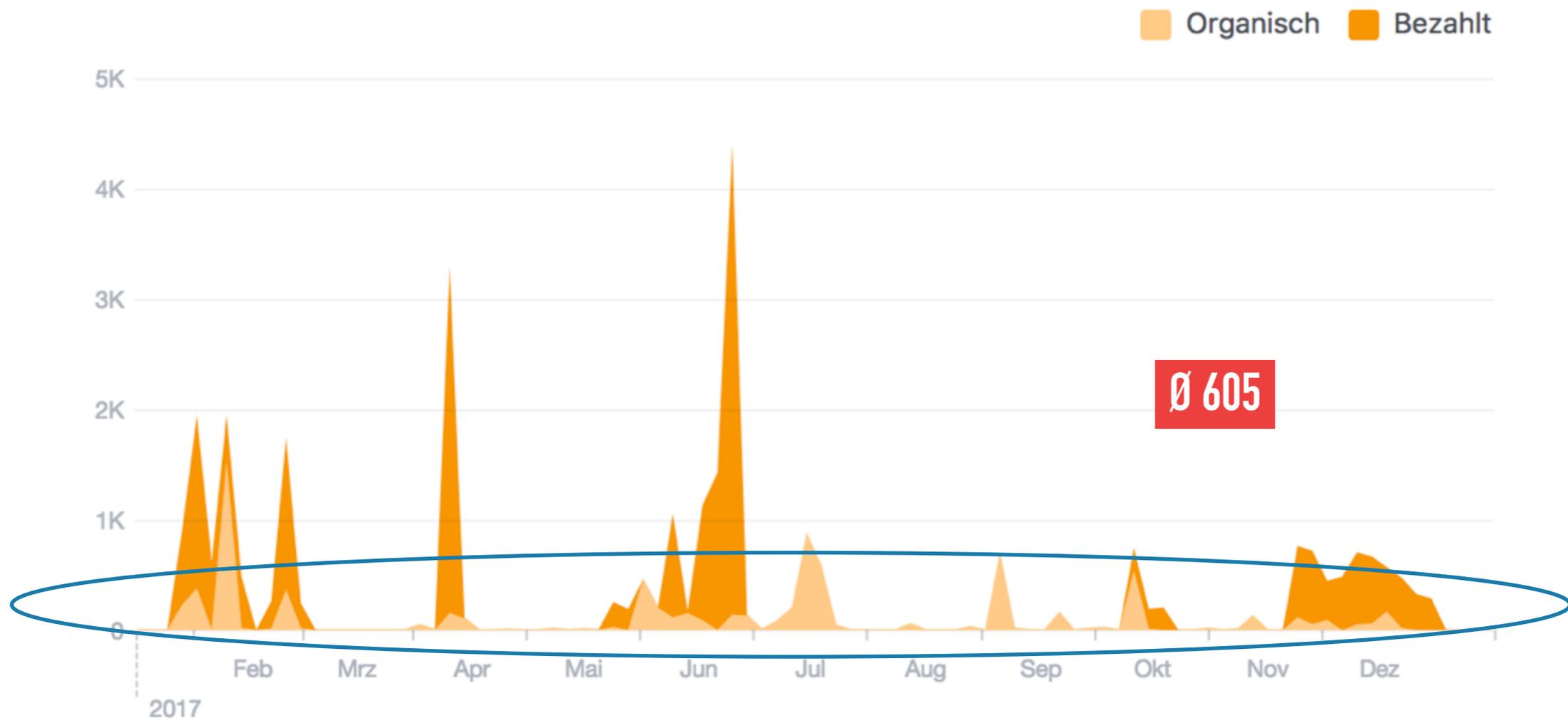
„Gefällt mir“-Angaben, Kommentare und geteilte Inhalte

43 „Gefällt mir“-Angaben	37 Zum Beitrag	6 Zu geteilten Inhalten
1 Kommentare	1 Zum Beitrag	0 Zu geteilten Inhalten
5 Geteilte Inhalte	5 Zum Beitrag	0 Zu geteilten Inhalten

155 Klicks auf Beiträge

0 Fotoaufrufe	138 Link-Klicks	17 Andere Klicks
------------------	--------------------	---------------------

DIE ORGANISCHE* REICHWEITE LIEGT IM SCHNITT BEI 605 PERSONEN



*kostenlos



WELCHE PERSONEN STEHEN MIT UNS IN VERBINDUNG?

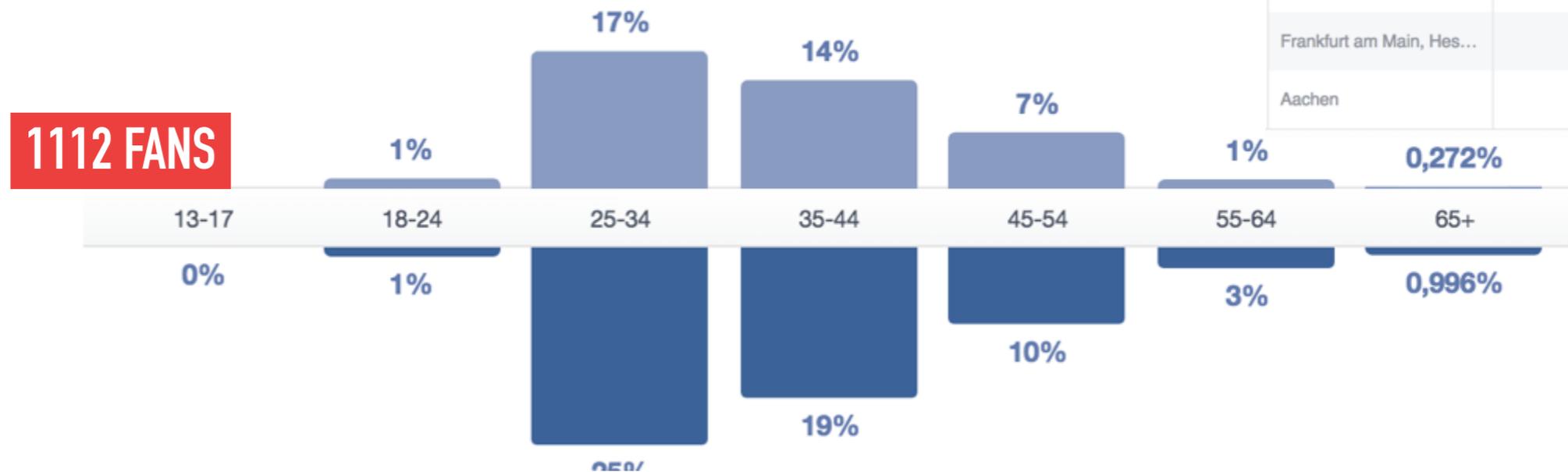
Erfasste demographische Daten der Personen, denen deine Seite gefällt, basierend auf Alters- und Geschlechtsangaben aus ihren Profilen.

Frauen

41%
Deine Fans

Männer

58%
Deine Fans



Stadt	Deine Fans
Köln	737
Bonn	46
Düsseldorf	20
Troisdorf	19
Bergisch Gladbach	13
Berlin	12
München, Bayern	11
Hürth	9
Frankfurt am Main, Hes...	8
Aachen	8



PAID SORGT FÜR REICHWEITE. EFFIZIENTER MEDIA EINKAUF. JEDOCH WENIG KONSISTENZ

TKP=8,2 EUR

Frequenz ⓘ
2,83 ▲ 83,44%

Individuelle Link-Klicks ⓘ
813 ▲ 697,06%

Reichweite ⓘ ▾
44.281 ▲ 181,36%

Ausgegebener Betrag ⓘ
1.034,07 € ▲ 358,26%

44.281 Reichweite 2,83 Frequenz

44.281 Reichweite 2,83 Frequenz



FACEBOOK @MCKB 2018 WEITER AUSBAUEN & PROFESSIONALISIEREN

NEXT STEPS

- ▶ **3 Säulen** - Konzept für Paid Media ausbauen. Ziele: z.B. (1) Awareness für MCKB allgemein, (2) Promotion bestimmter Top Veranstaltungen (3) Mitglieder generieren
- ▶ **Konsistenz bei Medialisierung:** Kontinuierliche Sichtbarkeit in Zielgruppe + jede Veranstaltung bewerben, um Sichtbarkeit in Zielgruppe zu gewährleisten
- ▶ **Budget 2018:** 150,00 EUR p.M. (Aufteilung 50 EUR für Awareness Club, 80 EUR für Veranstaltungen, 20 EUR Rückblicke etc.)
- ▶ **Redaktionskonzept** ausweiten z.B. exklusive HG Infos von Veranstaltungen auf FB. (Fotos/ Interview Referenten etc.)
- ▶ **Bildkonzept** optimieren. Fokus auf max 10 Bilder pro VA die den Flow der Veranstaltung einfangen. Weniger Portraits von Besuchern.





MARKETING CLUB
KÖLN-BONN

VIELEN DANK

Sena Rahma- sena.rahma@icloud.com - 01590 / 423 70 30