

MC Lago Mitgliederversammlung Villa Prym

16.05.2019

Protokoll: Desirée Graf und Alexandra Gorzen

Teilnehmer: Urs E. Gattiker, Sabine Schilling, Corina Rieflin, Patrizia Sinistra, Barbara Dietzler, Klaus Schiller, Mark Leinemann, Klaus Jürgen Werner, Monika Fischer, Dominik Birk, Desirée Graf, Alexandra Gorzen

Protokoll der Mitgliederversammlung

1 Begrüßung und Feststellung der Ordnungsmäßigkeit der Einladung und Beschlussfähigkeit

- Einladung 4 Wochen vorher
- 5 Leute insg. für Beschlussfähigkeit
- Michael nicht anwesend – Stimme hat Patrizia
- 17:15: Geschichte der Villa Prym durch Jürgen Wagner
 - Leitung Stiftung Wasserrettung Bodensee

2 Feststellung der Wahlleitung und des Protokollführers

- Jürgen Wagner übernimmt die Wahlleitung
- Protokoll führen Alexandra Gorzen und Desirée Graf

3 Berichte des Vorstandes: Urs, Sabine, Patrizia, Corina

- App Beurteilung: Marketing Club – Aufwand ist Ertrag nicht wert – Kosten pro Mitglied 8 €
- Vize-Präsidentin Sabine Schilling: Schloss Salem erfolgreichstes Event → Anzahl Mitglieder steigern
 - 2. HJ: IKEA Event (Termin organisieren), Deutscher Marketing Tag, Meersburg (nächster Monat) „Value Selling“ trifft auf Content Marketing“

- Fachliche Bereiche, Locations, etc... neues ausprobieren
- „Veranstaltungen sind DAS Tool um neue Mitglieder zu gewinnen“
- Urs: Veranstaltung über DMT vermittelt, Events bringen interessante Leute – Mitglieder ansonsten schwer zu holen
- Patrizia(Website/Social Media): Flyer & Interessenten Info neu aktualisiert – sonst analog bisher wenig gemacht, außer White Paper
 - Interessenten Info online zur Verfügung stellen
 - Blog: Blog mit Mehrwert schaffen – wir brauchen Unterstützung der anderen – Kommentare, Teilen etc... - Nicht nur Kommunikation schreibt Blogbeiträge, sondern andere können Marketing relevante Inhalte und ihre Gedanken dazu hier hochladen – Auch andere Themen sollen im Blog sein, nicht nur vor und nach einem Event – Auch Nicht-Mitglieder (Praktikanten in Unternehmen von Mitgliedern, etc.) können Beiträge schreiben, falls Interesse am Thema Marketing da ist
 - Social Media: Präsenz – FB, Insta, LinkedIn – Beiträge teilen! – Potenzielle Mitglieder erreichen
 - Desiree: Mitglieder generieren durch mitschreiben lassen an Blogbeiträgen
 - Urs: 46 Mitglieder– 220 Newsletter Abonnenten – 60% klicken auf den Link
 - Patrizia: 500-600 Aufrufe auf Blogbeiträgen
 - Mark Leinemann: Vorschlag Twitteraccount einrichten

- Patrizia: Insta läuft bei Marketing Clubs nicht, sie laufen regional und Insta global – Patrizia baut auf: Quote Templates, Bilder vom Vorstand, etc...
- Mark: Vorschlag Pinterest – gut für Infografiken, gezielte Suche, aber zu hoher Aufwand und zu wenig Resonanz
- Corina (Mitglieder & Wachstum): Starke Wechselwirkung der interessanten Veranstaltungen in Verbindung mit persönlichem Austausch ist der attraktivste Grund, uns beizutreten. Fokus auf attraktive Events – starker Magnet. Social Media unterfüttert, aber man braucht Kontent. Salem → Aushängeschild, großer Erfolg
- Nachbesserung der Wirksamkeit der Veranstaltungen
- Event mit IKEA wird sicher sehr ansprechend
- MC Lago also internationaler Marketingclub
→ bei fast jeder Veranstaltung beginnt ein spannender Austausch über Ländergrenzen hinweg (Wie ist es in der Schweiz? Wie in Deutschland? Etc.)

4 Bericht des Kassenführers/Vorstellung des Budgets für das Folgejahr Dominik

- Siehe Anhang

5 Bericht des Kassenprüfers Sören/Can

- Siehe Anhang

6 Entlastung des Vorstands

- Einstimmig für die Entlastung des Vorstands

7 Übergabe an Wahlleiter und Wahlhelfer

- Jürgen Wagner moderiert
- Alle Vorstände stellen sich zur Wiederwahl auf

- Präsident Urs E. Gattiker einstimmig wiedergewählt, keine Enthaltungen
- Vizepräsidentin Sabine Schilling einstimmig wiedergewählt, Sabine Schilling enthält sich
- Mitglieder Corina Rieflin einstimmig wiedergewählt, keine Enthaltungen
- Finanzen Dominik Birk einstimmig wiedergewählt, Dominik enthält sich
- Patrizia Sinistra Amtszeit ist noch ein Jahr

8 Neuwahlen: Kassenprüfer (Can), Vorstand (Präsident, Vize-Präsident, Mitglieder, Finanzen, Beirat Kommunikation)

- Mark Leinemann stellt sich für Mitglieder und Sponsoring auf
- Can, Desirée, Alex und Mark werden zur Wahl aufgestellt
- Abstimmung erfolgt für alle Beiräte gemeinsam
- Die Beiräte wurden einstimmig gewählt und treten ihr Amt an
- Lea übernimmt das Amt als DMV-Botschafter für Elke

9 Verschiedenes: BuHa Software, Jump Kosten etc.

- Dominik: BuHa Software: 2017: 24 Belege, 2018: 40 Belege
 - Software mit digitalem Austausch mit Steuerberatern
 - Vorschlag Sevdesk → 15 € netto pro Monat
 - Mitgliederverwaltung CMS vom DMV
 - Urs: API für BuHa Software, die mit DMV verbunden ist → Zendesk, Compai

- JUMP: Reisekosten beachten – Urs und Sabine tatsächliche Reisekosten mitteilen zur Planung des Budgets

10 Austausch: MC Lago – Akademie, Partners

- Zu wenig Mitglieder aus Lindau, Bregenz, Friedrichshafen
- Verkaufsargument: international = Alleinstellungsmerkmal
- MC Lago Akademie: Workshops zu bestimmten Themen
 - Welches Thema interessiert mich?
 - Klaus: Unternehmen: Produkt, Kunde, Geld → Start-Ups? Gute Ideen, aber schlechte Planung – Woher kommt das Geld? Das gesamte Drumherum für ein Start-Up als Vortrag, für Erfahrenere → Verbreitung des Unternehmens → **Think big or stay home!**
 - Gründer von You Mawo als Referent – Klaus erkundigt sich
 - Stedy Gewürze – Mark erkundigt sich
 - Referentin Startups – Desirée erkundigt sich
 - Dominik: Akademie = Schule? → voneinander lernen, Erfahrene wissen bereits alles
 - Mark: Schöner Scheitern. Marketing Fuckups
 - Jürgen: Vereinsrecht – D über 600.000 Vereine, Konstanz 6.000 Vereine – Probleme für Vereine

- Weitere Referenten?
 - iVault
 - Jürgen Wagner – Vereinsrecht
 - Leuchtquelle – Start-Up
- Kosten bedenken! Location, Reisekosten etc.
- Termin: 28. Juni 14-19 Uhr
- 25 – 50€ für Mitglieder, 50 – 100€ für Nicht-Mitglieder andere MCs
- Mitglieder kostenfrei, Nicht-Mitglieder ca. 30€, Studenten 19 €
- Villa Prym 45 Sitzplätze
- 3 Speaker (Impulsreferate 10 min) + Gruppenarbeit + Podiumsdiskussion
- MC Lago Partners
 - Nichtmehr nur nach Sponsoren, sondern nach Partnern suchen
 - Langfristige Beziehungen anstreben
- MC Lago Goals:
 - Jedes Mitglied rekrutiert 1 neues Mitglied
 - Mach mit bei Akademie & Partners!