

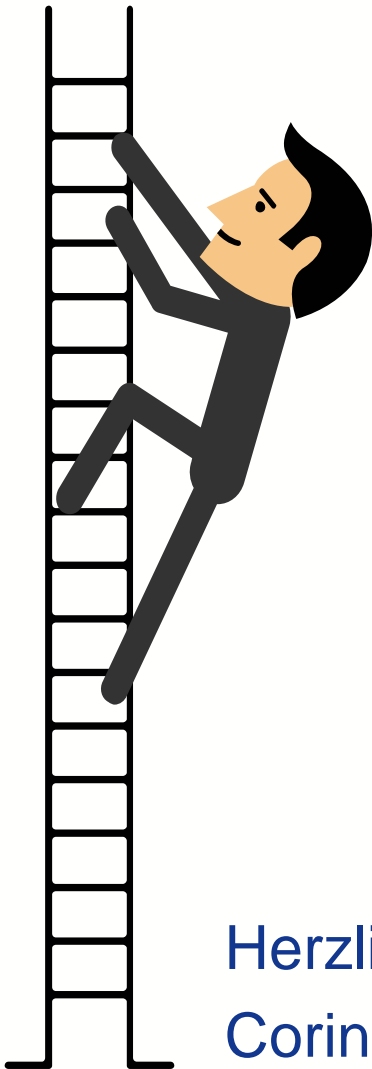


MARKETING CLUB
LAGO

Marketing Club Lago

#MCLago

Der MC Lago – eine schwierige Geburt



01

October 2016
DMV hat ein Kick-
Off Meeting
organisiert

02

Dezember 2016

Hr Disselkamp
90 Min Tel. =
Motivationsschub

03

Februar 2017
Neuorientierung

04

März / April / Mai
Bürokratie macht
auch uns Mühe

Herzliches Danke: Hermann-Dieter Disselkamp †
Corinne Nauber und Taina Temmen

MARKETING CLUB LAGO



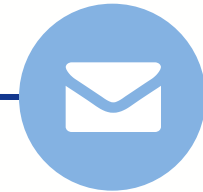
Standort

Marketing Club Lago e. V.
Villa Prym
Seestraße 33
D-78464 Konstanz



Telefon

DE +49 7531 92866-0
CH +41 76 200 77 78



Email / Website

praesident@mclago.com
<http://mclago.com>

Beirat, Vorstand: "Get the best you can get"



Was ist deine Expertise ?

Synergie mit Job & MC Lago Aktivitäten



5 Vorstände

- 3 Frauen, 2 Männer
- 2 von 5 sind < 34 Jahre alt
- 1 Beisitzer – Jump Vorsitz



12 Beiräte / Manager und
Unternehmer

jeder Beirat ist einem Vorstand
zugeteilt 😊

= erleichtert das Teamwork



Was haben diese Firmen gemeinsam?

Aktive Mitglieder, Vorstände, Beiräte beim MCLago

5



GATC Biotech,
LifeCodexx,
ZF Friedrichshafen



Credit Suisse
Mammut, Vaude
Müller Milch
RTL / SAT 1



Erste Veranstaltung mit Müller Milch
Freitag 2017-05-12
30 Leute waren anwesend
17:30 - 21:30 Uhr



#MCLago Mitglieder wollen die Dinge bewegen

Je üppiger die
Pläne blühen,
um so
verzwickter
wird die Tat

[Erich Kästner]



Man nimmt sich vor, sich zu
bemühen,
und schliesslich hat man den Salat.



Julian Fieres, Head Strategy, M&A...
ZF Friedrichshafen (e-mobility Division)

> 130,000 Mitarbeiter
> 2 Mrd. € R&D Budget



Firmen: DrKPI, Müller Milch, Uibel, usw.

Activity	2017								Ergebnis/Outcome:
	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec	
Kick Off mit allen internen Interessenten		▲							Fokus Themen für 2017, gemeinsames Arbeitsthema, Vision
Start regelmäßiger Runden (intern, ggf. digital)		◆◆◆◆◆◆◆◆							Gemeinsame Arbeit an einem Projekt
Externes Event (Roundtable oder Speaker)				▲			▲		Speaker zu Themen Des Comp. Circle
Publikation Ergebnis gemeinsames Arbeitsthema (zB Studie, White Paper, Umfrage o.ä.)									Ergebnis zur Publikation und Stärkung der Market MCLago

▲ Heute



Zielgruppen: Datenschutzbeauftragte, Marktforscher, Werber, etc.

Dabei → DrKPI, Mammut, Müller Milch, Vaude, etc.



Checklisten, Budgets erstellen, Abmahnungen vorbeugen, etc.

Tabelle 1: 5 Punkte Checkliste für EU-Datenschutz 2018

1. Meldepflicht: Fast alle Pannenlecks müssen gemeldet werden

In der Praxis war bis heute die Regel, dass Pannenlecks im Bereich Marketing nicht gemeldet werden mussten. Grund war, dass diese Daten gewöhnlich nicht verarbeitet wurden wie z.B. bei Banken.

Ab 2018, egal welche Kategorie von Daten wir nutzen (z.B. für das Direct Marketing), die Panne muss bei der zuständigen Datenschutzbehörde gemeldet werden !

2. Nachweisbares Datenschutzmanagement: Accountability Prinzip

Hiermit stelle ich den Antrag zur Aufnahme
des MC Lago in den DMV

Es gibt nichts
Gutes, außer
man tut es.
[Erich Kästner]

MCLago.com/blog
Marketing vom
Feinsten



**#MCLago – Ziel für Mai 2017
Mitgliedschaft im DMV**